



ВЛАСТЬ И ВЫСТАВКИ

Что происходит на практике?

Как сделать так, чтобы авторитет власти и бюджетные деньги конвертировались в реальную поддержку участников и организаторов выставок?

В настоящее время можно выделить следующие основные направления работы структур федеральной и региональной власти в сфере выставочно-ярмарочной деятельности:

- организационно-информационная и методическая работа, направленная на продвижение выставок, привлечение экспонентов и посетителей;
- финансирование коллективных экспозиций регионов на выставках в России и за рубежом,
- финансирование российских экспозиций на выставках за границей;
- компенсация выставочных расходов малых, средних и экспортно-ориентированных предприятий.

Нормативно-правовое регулирование взаимоотношений органов власти и выставочного бизнеса практически отсутствует.

КАК ДОЛЖНО БЫТЬ

В настоящее время выставочную деятельность в России курирует Минпромторг России – в соответствии с Положением о министерстве.

Именно это ведомство призвано регулировать вопросы организационной, информационной и финансовой поддержки выставок, конгрессов, конференций и других мероприятий.

Определена и цель этой работы – расширение экспорта и развитие внутреннего рынка российских промышленных товаров, технологий и услуг, привлечение инвестиций в промышленные секторы экономики и реализация научно-технической и инновационной политики Российской Федерации.

С 2009 года существует Межведомственная комиссия по выставочно-ярмарочной деятельности, созданная в соответствии с Приказом Минпромторга России № 374 от 2 декабря 2008 г.

Председателем комиссии по должности является заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации.

В состав комиссии входят сотрудники Минэкономразвития, Минприроды, Минрегиона России и других органов федеральной исполнительной власти.

Основными задачами Межведомственной комиссии по выставочно-ярмарочной деятельности (в соответствии с Положением) являются:

- координация действий заинтересованных федеральных органов исполнительной власти и организаций в области выставочно-ярмарочной деятельности;
- содействие продвижению отечественных товаров, наукоемких технологий и образовательных услуг на внешние и внутренние рынки товаров и услуг;
- совершенствование нормативной правовой базы в области выставочно-ярмарочной деятельности в России;
- контроль за рациональным использованием средств, выделяемых из федерального бюджета на финансирование подготовки и проведение экспозиций России на выставках и ярмарках за рубежом.

Если бы только все эти задачи выполнялись!

ЧТО ПРОИСХОДИТ НА САМОМ ДЕЛЕ

Выставочная деятельность в России была и остается вне реальных интересов федеральных органов исполнительной власти.

Кто отвечает за все?

До сих пор нет единого исполнительного органа власти, который отвечал бы за все направления развития выставочной и конгрессной деятельности в России – от исследования рынков до формирования экономически обоснованного плана финансирования российских экспозиций за рубежом.

Каждое министерство занимается своим участком работы.

Минпромторг России в соответствии с заявками федеральных министерств формирует Перечень выставок за рубежом, на которых организуются российские экспозиции с частичным бюджетным финансированием.

Минэкономразвития России распоряжается средствами, направляемыми на поддержку предприятий малого и среднего предпринимательства.

Практически все министерства курируют свои отраслевые мероприятия в России и за границей.

Почему Межведомственная комиссия практически не работает?

Межведомственная комиссия по выставочно-ярмарочной деятельности собирается лишь один или два раза в год, и только для того, чтобы обсудить и утвердить Перечень выставок за рубежом, на которых планируется организовать российские экспозиции с частичным финансированием из федерального бюджета.

Состав Комиссии, опубликованный на сайте Минпромторга России, давно устарел и включает специалистов, которые уже несколько лет не работают ни в министерствах, ни в ведущих выставочных организациях.

О текущей работе комиссии нет никакой доступной информации.

О государственной поддержке выставочной деятельности – журнал «Экспо Ведомости» и газета «Удача Экспо»



Где отчеты об эффективности участия в выставках?

Есть еще одна проблема – бесконтрольность. В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 30.12.09 №2117-р Минпромторг России должен ежегодно готовить и представлять в Правительство РФ отчет об эффективности участия российских организаций в проведенных за рубежом выставках и ярмарках, на которых были организованы российские экспозиции, частично финансируемые из федерального бюджета в прошедшем году.

В отчет должна включаться информация об использовании полученных результатов в интересах развития российской экономики. Такой отчет был подготовлен и в 2011 году (по результатам 2010 года).

Нет сомнений, вся эта информация должна быть доступна для общественности и СМИ, поскольку речь идет об эффективности использования бюджетных средств. Однако попытки получить информацию, несмотря на обещания, не увенчались успехом.

Надежды не сбываются. Пока...

В конце марта в Перми прошло совместное расширенное заседание президиума РСВЯ и профильного Комитета ТПП РФ.

Впервые в заседании такого уровня приняли полноценное участие представители федеральных органов исполнительной и законодательной власти: Государственной Думы и Минпромторга России, руководители администраций Перми и Екатеринбурга.

Несколько часов говорили о наблевшем. И хотя заявленная первоначально тема заседания относилась к региональным проблемам, основным обсуждаемым вопросом стала все же проблема взаимоотношений выставочного бизнеса и власти.

После встречи появилась надежда на улучшение ситуации, был намечен план действий, создана рабочая группа для его осуществления.

К сожалению, не случилось. В силу непредвиденных обстоятельств три ответственных участника того заседания, представляющих федеральные и региональные органы власти, сегодня находятся под следствием. Теперь им не до выставок. И, судя по всему, их коллегам тоже.

РАБОТА ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Нет сомнений, государственная поддержка выставочной деятельности необходима. Проблем много. ТПП РФ, РСВЯ, региональные палаты проводят исследования, разрабатывают проекты документов, формируют предложения.

29 сентября в ТПП РФ прошло очередное заседание Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров. Основной вопрос повестки дня – государственная поддержка выставок на федеральном и региональном уровне (см. стр. 6-8)

А как хорошо было задумано...

ИЗ «ПОЛОЖЕНИЯ О МЕЖВЕДОМСТВЕННОЙ КОМИССИИ ПО ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Межведомственная Комиссия в соответствии с возложенными на нее задачами:

- координирует работу по отбору конкурентной продукции, перспективных технологий, идей для формирования российских экспозиций за рубежом с учетом приоритетных направлений российской экономики;
- определяет принципы формирования и согласовывает Перечень выставок и ярмарок, проводимых за рубежом, на которых планируется организация российских экспозиций, частично финансируемых за счет средств федерального бюджета (далее - Перечень);
- разрабатывает рекомендации по совершенствованию материально-технической базы;
- оказывает содействие в организационно-технической поддержке выставочно-ярмарочной деятельности с учетом наиболее перспективных направлений российской экономики;
- инициирует разработку проектов нормативных правовых актов по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности;
- рассматривает вопросы, связанные с планом реализации Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации;
- рассматривает вопросы, связанные с использованием средств, выделяемых из федерального бюджета на финансирование подготовки и проведение экспозиций Российской

ской Федерации на международных выставках и ярмарках;

- рассматривает ежегодные отчеты об итогах проведения российских экспозиций на международных выставках и ярмарках, включенных в Перечень, подводит итоги эффективности использования выделенных на эти цели средств;
- проводит заслушивание докладов федеральных министерств (выставочных операторов), ответственных за организацию российской экспозиции на международных выставках (ярмарках), включенных в Перечень, и выработывает рекомендации с целью повышения эффективности работы по данному направлению;
- осуществляет взаимодействие с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, стран Содружества Независимых Государств, а также других зарубежных государств по вопросам, относящимся к компетенции Комиссии;
- сотрудничает с международными государственными и негосударственными организациями по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности, разрабатывает рекомендации по участию в работе международных конференций, семинаров, симпозиумов, совещаний по вопросам, касающимся этой деятельности;
- разрабатывает рекомендации по вопросу создания единой системы информационного обеспечения выставочно-ярмарочной деятельности.

