

Москва: помощь стала конкретной



Правительство Москвы приступило к реализации обновленной программы поддержки малого и среднего бизнеса. Впервые за многие годы компенсация затрат московских предприятий на участие в выставках, ярмарках и деловых миссиях в России и за рубежом становится обычной практикой.

В течение многих лет добиться конкретной информации о поддержке малого и среднего бизнеса Москвы было очень трудно, а о компенсации выставочных расходов практически вообще ничего не было слышно. Частично оплачивали аренду выставочной площади только экспонентам выставок, проходящих под эгидой Правительства Москвы.

На одном из заседаний Московской городской Думы в начале 2011 года заместитель председателя Контрольно-счетной палаты Москвы Валерий Ияшвили отметил, что «реализация городской целевой программы развития и поддержки малого предпринимательства на 2010-2012 годы осуществляется в условиях диспропорции в распределении бюджетных средств между организациями инфраструктуры и получателями поддержки в рамках программы. Свыше 75% от общей суммы средств городского бюджета израсходованы в программе на организацию инфраструктуры».

Это означало, что в лучшем случае только 25% средств, выделенных на поддержку малых предприятий, попадало непосредственно по целевому назначению.

И ВОТ – СИТУАЦИЯ КАРДИНАЛЬНО ИЗМЕНИЛАСЬ

В апреле Правительством Москвы утверждена откорректированная Городская целевая программа развития и поддержки малого и среднего предпринимательства на 2011 год (Постановление Правительства Москвы №167 ПП от 29.04.2011).

Программа предусматривает меры адресной поддержки предпринимателей: выдачу субсидий, компенсацию процентных ставок по кредитам, мероприятия по поддержке продвижения продукции на разные рынки, правовую поддержку и консультационную работу в округах Москвы.

Куратором проекта является Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы, созданный путем объединения двух ранее существовавших структур – Департамента науки и промышленной политики и Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Соответствующее Распоряжение Мэр Москвы Сергей Собянин подписал 6 июня 2011 года.

В Московском центре развития предпринимательства (МЦРП), который является практическим исполнителем программы, также прошла реорганизация, сменилось руководство.

ПРОВЕРЕНО: ДЕНЬГИ ДОХОДЯТ ДО ЭКСПОНЕНТОВ!

Начиная с лета, в рамках обновленной программы Московский центр развития предпринимательства реализует масштабный проект финансовой поддержки участия малых и средних предприятий города в выставках, конгрессах и деловых миссиях.

Предоставление субсидий осуществляется за счет средств городского бюджета. Московские предприятия получают безвозмездные и безвозвратные субсидии, возмещающие до двух третей затрат, связанных с участием в мероприятиях по продвижению их продукции на отечественном и зарубежном рынках (выставках, ярмарках, конференциях) в 2010 и 2011 годах.

Затраты на участие в деловых миссиях и иных мероприятиях, связанных с продвижением на региональные и зарубежные рынки продукции, товаров и услуг и предусматривающих экспонирование и показ (демонстрацию в действии) продукции компенсируется в размере до 50%.

Максимальный размер субсидии – 250 тыс. рублей.

Всего в 2011 году предполагается выделение более 400 таких субсидий.

КАКОВ ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ КОМПЕНСАЦИИ?

Документы для оформления возмещения выставочных расходов можно начинать готовить сразу после оплаты счетов на аренду площади, застройку стенда и оказание сервисных услуг.

По окончании выставки надо собрать и оформить необходимый пакет документов и обратиться с ними в Центр развития предпринимательства своего административного округа (по месту регистрации или фактического расположения компании в Москве).

Эксперты окружных центров развития предпринимательства обязаны бесплатно оказывать консультации по всему кругу вопросов, связанных с получением субсидии: от подготовки заявки до составления отчетности.

После того, как документы, подтверждающие размер затрат предприятия, будут приняты, вопрос о компенсации расходов выносится на рассмотрение Отраслевой Комиссии Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства. Именно она дает заключение, на основании которого департамент принимает окончательное решение.

Финансовая комиссия публикует информационное сообщение о проведении конкурса, рассматривает заявки предприятий и принимает решения о результатах отбора на своих заседаниях по мере поступления заявок, но не реже одного раза в два месяца (начиная с октября, комиссия собирается раз в две недели).

Заседания комиссии транслируются в прямом эфире на сайте департамента. В состав комиссии вместе с чиновниками входят представители общественных организаций, бизнес-сообщества и т.д.

За три прошедших месяца по состоянию на 24 октября 2011 года конкретную помощь уже получили более 60 предприятий – участники таких известных выставок, как «Здравоохранение», «Мебель», «Продэкспо», «Аналитика-Экспо», «Мосшуз», «СJF - Детская мода», авиа-



салон «МАКС», «Евроэкспомебель», ряда других.

КТО МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ ПОМОЩЬ?

Программа предназначена для предприятий - товаропроизводителей, работающих в Москве и относящихся к числу субъектов малого или среднего предпринимательства в соответствии с требованиями действующего законодательства.

В интервью на радиостанции Сити-FM президент Московского центра развития предпринимательства Дмитрий Князев подчеркнул, что «в первую очередь поддержка направлена на товаропроизводителей, поскольку город заинтересован поддержать тех, кто работает в Москве, создает в городе рабочие места и стремится реализовать свою продукцию на российском и зарубежном рынках».

Тем не менее, уже есть примеры компенсации выставочных расходов и торговых организаций.

УЧАСТИЕ В КАКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ КОМПЕНСИРУЕТСЯ?

Возмещаются затраты по следующим статьям расходов:

- участие в выставках, ярмарках, конференциях, конгрессах, иных деловых мероприятиях;
- организация и проведение поездок представителей предприятий в составе деловых миссий, организация двусторонних деловых переговоров;
- анализ региональных рынков;
- поиск компаний-партнеров в регионах России и за рубежом.

Компенсации подлежат затраты на участие в мероприятиях, проходивших в Москве, регионах России или за рубежом в 2010 и 2011 годах.

Важная деталь: экспонент может получить субсидии за участие не в одной, а сразу в нескольких мероприятиях, если общая сумма бюджетной компенсации не превышает 250 тыс. руб. Так, на заседании Финансовой комиссии в августе один предприниматель получил деньги сразу за 11 выставок. Все разъяснения по вопросам налогообложения, возникающим в связи с получением компенсации, можно получить в окружных Центрах развития предпринимательства.

ЗАДАЧА – НАЙТИ И ПОМОЧЬ!

Приступив к реализации программы, сотрудники МЦРП не стали ждать, пока экспоненты обратятся к ним за помощью, а сами начали активно пропагандировать свою деятельность, искать контакты с московскими компаниями, заинтересованными в продвижении своей продукции, стали выходить на организаторов выставок, налаживать связи с МТПП, другими организациями. Работа закипела.

Закономерно, что она встретила самый широкий отклик в выставочном сообществе. По-другому и быть не могло, ведь подобные меры являются серьезной поддержкой бизнеса не только участников, но и организаторов выставок. Первой компанией, подписавшей соглашение о сотрудничестве с МЦРП, стал «Экспоцентр», что также вполне понятно: лидер выставочного рынка – во всем лидер (подробнее – см. следующую страницу).

Поддержка малого и среднего предпринимательства

Правительство Москвы отчиталось за 2011 год и рассказало о планах на 2012 – 2016 гг.

19 октября прошла пресс-конференция «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Москве – 2011-2016».

Руководитель Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства Москвы Алексей Комиссаров представил предварительные итоги работы новой команды департамента в 2011 году. По его словам, одна из основных задач на ближайшее время – сделать меры поддержки бизнеса более доступными и прозрачными. В этом направлении уже очень многое сделано.

Впервые за последние годы средства московского бюджета, направленные на развитие малого и среднего бизнеса, пошли на конкретную помощь предприятиям. С начала года малому бизнесу выдано уже более 500 млн. рублей, еще около 760 млн. рублей направлено в Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса. Предпринимателям также были выданы поручительства на сумму 4 млрд. рублей.

«Перед нами стоит новая стратегическая задача – сделать Москву лучшим регионом в России и одним из лучших городов в Восточной Европе для ведения и развития предпринимательской деятельности» – заявил Алексей Комиссаров.

Заместитель руководителя департамента Михаил Герасимов представил подпрограмму «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства на 2012 - 2016 гг.» государственной программы «Стимулирование экономической активности».

Подпрограмма включает следующие направления: поддержка начинающих предприятий, финансовая и имущественная помощь, содействие в продвижении продукции, создание благоприятной деловой среды, подготовка и повышение квалификации кадров.

Компенсация выставочных расходов прямо и непосредственно следует из за-

дачи содействия в продвижении продукции, хотя, в целом, соответствует всем направлениям подпрограммы.

Михаил Герасимов отметил, что одним из важнейших факторов, влияющих на развитие МСП столицы, является не только финансирование, но и информирование предпринимателей обо всех мерах поддержки.

«В следующем году мы планируем ввести на сайте департамента функционал «Электронной заявки», – сообщил Алексей Комиссаров, – мы хотим сделать простой и удобный инструмент, благодаря которому предприниматель получит возможность подать заявку на получение помощи и отслеживать, на каком этапе она находится».

27 октября состоялось седьмое в этом году заседание Финансовой комиссии. Было рассмотрено 105 проектов предприятий малого и среднего бизнеса, одобрено 95. Объем выделенных средств составил 139 844 307 рублей.

В ходе заседания, в числе прочих, было рассмотрено 24 заявки на получение субсидии на возмещение выставочных расходов. Все они были одобрены. Общий размер выделенных субсидий – 4 661 931 рублей;

Для обеспечения максимальной прозрачности действий и принимаемых решений на официальном сайте департамента была организована онлайн-трансляция заседания комиссии.

В целом, в октябре рассмотрели 209 заявок, из них одобрили 183. Общий объем выделенных средств составил около 290 млн. рублей.

Очевидно, сегодня есть все основания полагать, что программа компенсации выставочных расходов малого и среднего бизнеса не окажется временной кампанией, а станет частью долгосрочной политики Правительства Москвы по развитию предпринимательства на ближайшие пять лет.



Вниманию экспонентов и организаторов выставок

«Экспонент, помоги себе сам!»

Книга рассчитана на экспонентов, которые ставят задачу организации планомерной подготовки к выставке, четкой работы на стенде и обеспечения максимальной эффективности участия в выставках.

Автор – Александр Беляновский.

Тел. (495) 721-80-68, e-mail: asb@informexpo.ru, www.informexpo.ru