

Малый и средний бизнес

Как регионам получить софинансирование расходов?

Программы поддержки малых и средних предприятий (МСП), которые содержат перечень возможных для финансирования мероприятий, в наше время действуют в каждом регионе России.

Компенсация выставочных расходов является одним из важнейших мероприятий поддержки малого и среднего бизнеса в рамках региональных программ.

Год от года растут и объемы софинансирования этих затрат из федерального бюджета. Так, если в 2009 году на реализацию мероприятий по поддержке малых и средних предприятий, участвующих в выставках, бюджетам пяти регионов выделили 16 427 млн. руб, то в следующем 2010 году, на эти цели потрачено почти в пять раз больше – 80 3016 млн. руб, да и количество регионов, получивших «выставочное» софинансирование выросло до 21. Точных данных по 2011 году пока нет, но общая тенденция очевидна – объемы помощи растут, и самый яркий тому пример – Москва (см. стр. 16 – 18).

О ПОРЯДКЕ ВЫДЕЛЕНИЯ СОФИНАНСИРОВАНИЯ

Как известно, софинансирование мероприятий поддержки в виде субсидий из федерального бюджета возможно только при наличии в региональном бюджете соответствующих статей расходов.

Минэкономразвития России ежегодно утверждает «Порядок проведения Конкурса по отбору регионов, бюджетам которых в текущем году предоставляются субсидии для софинансирования мероприятий, осуществляемых в рамках местных программ поддержки малого и среднего предпринимательства» (далее – «Порядок»). В 2011 году этот документ был утвержден в конце апреля.

Конкурсная комиссия проводит отбор заявок, поданных регионами, выбирая победителей.

В 2011 году содержание заявки не влияет на ее оценку (рейтинг). Все заявки региона получают одинаковое количество баллов, поскольку при этом учитывается только результативность прошлогодней региональной программы поддержки МСП, а также количество средств из регионального бюджета, выделенных на эти цели. Практически оценку получает регион.

В соответствии с подпунктом 3.5.1 Порядка рейтинг заявки определяется в зависимости от значения следующих критериев:

- а) доля средств регионального бюджета, направляемых на государственную поддержку МСП, осуществляющих инновационную деятельность, в общем объеме средств, направляемых на государственную поддержку этих предприятий;
- б) размер средств регионального бюджета, направляемых на государственную поддержку МСП;
- в) прирост численности МСП на территории региона и численности работников, занятых в этой сфере (за исключением микропредприятий) за три квартала 2010 года;
- г) прирост доли среднесписочной численности работников МСП в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций;

д) прирост доли объема товаров (работ, услуг), производимых на территории региона малым и средним бизнесом в общем объеме валового регионального продукта.

Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 100 баллов. Полученное значение корректируется в соответствии со значимостью критерия, затем оценки суммируются.

ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ – ПРИОРИТЕТ?

Самым важным критерием (значимость – 60%) признан первый. Чем больше часть средств, выделенных на поддержку МСП, тратится на помощь инновационным компаниям, тем больше баллов получает заявка региона. Тем самым косвенно устанавливается приоритет поддержки малых инновационных предприятий.

Имеет ли это практический смысл при дальнейших подсчетах?

Конкурсная комиссия Минэкономразвития России своим решением определила, что в 2011 году минимальный рейтинг, при

котором заявка признается победительницей конкурса, равен 10. Заявки практически всех регионов набирают большее количество баллов, и все регионы получают софинансирование.

В дальнейшем значение рейтинга заявки рассматривается и учитывается только в том случае, если подано слишком много заявок, и надо выбрать те, которые следует субсидировать.

Поддержка «малых и средних инновационных предприятий» была одной из основных приоритетных мер в соответствии с Порядком, утвержденным в 2010 году. Соответственно, эти приоритеты автоматически «перекочевали» в 2011 году во многие региональные программы.

Между тем в России до сих пор нет четкого и понятного определения «инновационное предприятие»*. В итоге, требование «инновационности» в качестве условия получения субсидии тормозит реализацию программ поддержки. Тем более, что в наше время вряд ли сможет стать успешным предприятие, не применяющее в работе инновационные технологии или современное оборудование. Неслучайно в тех регионах, где хотят запустить эти программы быстро и эффективно, не вспоминают об «инновационности» и стараются пользоваться лишь четкими проверенными критериями оценки предприятий.

Наглядным подтверждением этих выводов служит ситуация в Алтайском крае. По данным Исполнительной дирекции РСВЯ, там принята действенная программа поддержки малого и среднего бизнеса, но субсидии выделяются лишь инновационным предприятиям. Когда один из экспонентов решил после выставки оформить соответствующие документы, ему пришлось больше года доказывать, что его предприятие – инновационное. В 2011 году многие алтайские экспоненты решили больше этой программой не пользоваться.

ДОХОДИТ ЛИ ПОДДЕРЖКА ДО ПРЕДПРИЯТИЙ? Регион будет отчитываться ежеквартально.

В июне Конкурсная комиссия Минэкономразвития России проинформировала о введении «целевых показателей эффективности использования субсидии из федерального бюджета на государственную программу поддержки малого и среднего предпринимательства в 2011г.».

Результативность каждого мероприятия, по которому получено софинансирование, будет оцениваться по количеству предприятий малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку.

Отчет о достигнутых значениях указанных показателей в соответствии с соглашением между Минэкономразвития России и высшим органом исполнительной власти региона необходимо будет представлять ежеквартально в Департамент развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития России.

Итак, что мы имеем? На федеральном уровне принята система отчетности о выполнении программ поддержки малых и средних предприятий, привязанная к конкретным количественным показателям.

Нет сомнений, это изменит к лучшему и ситуацию в регионах. Будем верить: бюджетные средства не будут больше оседать в инфраструктуре, а пойдут напрямую предпринимателям, снизится уровень бюрократических требований, упростится сама система получения помощи предприятиями, примерно так, как происходит сегодня в Москве – ради этого, собственно говоря, и принимаются все программы поддержки бизнеса.

* Под действующими малыми инновационными компаниями для целей предоставления субсидий понимаются малые и средние предприятия, работающие на момент принятия решения о предоставлении субсидии более 1 года и фактически производящие инновационные товары, осуществляющие инновационные работы или оказывающие инновационные услуги, а также фактически осуществляющие затраты на технологические инновации.

С целью уточнения этих понятий Минэкономразвития России дает ссылку на Приказ Росстата России от 30.10.2009 № 237 и на утвержденную этим приказом форму федерального статистического наблюдения № 2МП-инновации. Подробнее – см. «Удача-Экспо», №4, 2010 и на сайте www.informexpo.ru