

# Компенсация расходов экспонентов Опыт Германии

Как немецкое государство поддерживает участие своих производителей в выставках на территории собственной страны? С этим вопросом мы обратились к опытному специалисту, много лет работающему в выставочном бизнесе и хорошо знающему выставочные рынки России и Германии – генеральному директору компании «Профессиональные выставки» **Хуберту Деммлеру**



На общенациональном уровне в Германии федеральные министерства организуют ряд программ поддержки участия немецких компаний в международных выставках на территории страны.

На региональном уровне действуют собственные программы финансовой поддержки участия местных экспонентов в немецких выставках, конгрессах, конференциях, деловых миссиях и иных бизнес-мероприятиях.

В разных федеральных землях эти документы отличаются друг от друга, однако все они имеют общую цель – содействие продвижению продукции немецких производителей на национальный и международные рынки.

Чтобы понять, как действуют эти инструменты, остановимся на двух документах, существенно отличающихся по структуре и формам поддержки.

В первом случае, на национальном уровне, речь идет об организации коллективных экспозиций малых инновационных предприятий на специально отобранных выставках с компенсацией 70-80% выставочных расходов.

Во втором случае, на уровне федеральной земли – города Берлина, программа предусматривает возврат 50% затрат на индивидуальное участие в любых выставках, конгрессах и некоторых других деловых мероприятиях.

## ПРОГРАММА МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

Федеральную программу по поддержке молодых инновационных предприятий, участвующих в международных выставках на территории Германии реализует Федеральное министерство экономики и технологий. В 2010 году на эти цели выделено около 3 млн. евро.

Как строится эта программа?

**Требования к предприятиям.** Помощь предоставляется компаниям, отвечающим следующим требованиям:

- работа на рынке менее 10 лет (такая компания считается «молодой»);
- численность – до 50 сотрудников;
- годовой оборот – до 10 млн. евро.

Инновационность продукции (экспонатов) должна быть подтверждена в заявке на включение в программу. Специалисты министерства оценивают каждую заявку и принимают решение – соответствует ли она этому критерию.

Для участия в программе предприятие должно подать заявку в министерство, там ее рассматривают, удовлетворяют или отказывают (обычно это происходит, если истек срок подачи документов).

**На каких выставках действует программа?** В утвержденный министерством перечень выставок входят крупнейшие международные смотры на территории Германии, нацеленные на развитие современных технологий и инноваций.

При отборе действуют следующие правила. Выставка должна иметь статус международной и/или межрегиональной, иметь очень высокое количество зарубежных участников и посетителей, и в обязательном порядке пройти аудит выставочной статистики.

В коллективной экспозиции должно быть не менее 10 участников.

В перечень 2012 года вошли 65 выставок в следующих городах: Нюрнберг и Дюссельдорф (по 9 выставок), Мюнхен (8), Штутгарт, Франкфурт-на-Майне, Ганновер (7), Кельн (6), Эссен (5), Гамбург и Лейпциг (2), Бремен, Аугсбург и Бад Зальцфлен (1).

Таким образом, охвачены практически все ведущие международные выставки мирового значения, проходящие на территории Германии, и все основные выставочные площадки страны.

**Что получает экспонент?** Министерство предоставляет предприятию стенд площадью 10 – 15 кв.м (минимум – 6 кв.м) в рамках коллективной экспозиции.

Компании компенсируют 80% затрат на участие в данной экспозиции (70%, если это происходит в третий раз в течение года).

Максимальная сумма единовременной выплаты – 7500 евро на экспонента.

## БЕРЛИН: ОТКРЫВАЯ НОВЫЕ РЫНКИ

Инвестиционный банк Берлина (IBB) реализует программу «Открывая новые рынки». Программа предназначена для малых и средних предприятий, а также – для общественных объединений – торговых палат, ассоциаций и пр.

Цель программы – содействие экономическому развитию Берлина, в первую очередь – продвижению продукции берлинских предприятий на новые рынки.

Предприятия могут получить гранты на участие в международных выставках, ярмарках, отраслевых конгрессах, конференциях, торговых миссиях и биржах в Германии и за рубежом.

Помимо этого, в рамках программы финансируются следующие работы:

- разработка стратегической концепции развития предприятия;
- оказание консультаций по бизнес-кооперации, организации торговых сетей и внешней торговли;
- обучение руководителей и специалистов.

Финансирование проектов осуществляется в форме безвозмездного гранта в порядке долевого финансирования (одну часть затрат оплачивает предприятие, другую – IBB).

Предприятиям компенсируют до 50% от понесенных расходов, но не более 70 000 евро в течение трех лет.

Исключение – проекты, связанные с кооперацией нескольких предприятий, в этом случае максимальная сумма дотаций возрастает до 150 000 евро.

## ВЕЗДЕ СВОИ ПОРЯДКИ...

В каждой федеральной земле Германии действуют свои программы компенсации выставочных расходов предприятий региона. Вот лишь два примера.

**В Бремене** предприятиям с годовым оборотом менее 10 млн. евро, насчитывающим менее 50 сотрудников, могут компенсировать до 50% расходов на индивидуальное участие в любых выставках внутри Германии и за рубежом. Максимальная сумма – 6000 евро в год для европейских выставок, и 10 000 евро для выставок за пределами Европы.

При расчете компенсации учитываются практически все затраты: стоимость аренды площади и строительства стенда, транспортные и страховые расходы, затраты на проживание в гостинице, стоимость привлечения переводчиков и другого временного персонала.

**В Баварии** предприятие может получить компенсацию только при участии в выставках, включенных в определенный Перечень (критерий отбора – ориентация на инновации и трансфер технологий).

Предприятиям промышленного профиля предлагают на выбор несколько выставок. В 2011 году в баварский Перечень вошли 15 выставок (в Баварии – 7, в других федеральных землях – 8).

Помощь оказывается при любой форме участия – индивидуальной и на коллективном стенде.

Надо сказать, что правительство Баварии чрезвычайно щедро: в течение трех лет экспонент может получить до 200 000 евро в рамках компенсации 50-60% своих выставочных затрат.

В принципе, немецкое предприятие, отвечающее определенным требованиям, может воспользоваться и федеральными, и региональными субсидиями.