

## «ПаркЗоо» – новый перспективный проект для российского зообизнеса



Новая отраслевая выставка зообизнеса «ПаркЗоо» проходит с 17–19 ноября 2011 года в ЭкоЦентре «Сокольники». Организатор – ООО «АРТИС Экспо».

Выставка размещается в трех павильонах общей площадью 10 тыс. кв.м.

В двух павильонах находятся стенды участников, в третьем – конкурсные экспозиции.

Разделы выставки:

– товары для собак, кошек, декоративных птиц, экзотических животных и грызунов;

– аквариумистика;

– террариумистика;

– ветеринария;

– специализированная литература.

Особая гордость устроителей – «Конкурс новинок».

Новые товары экспонентов представлены на отдельном стенде. Посетители их оценивают, голосуя за лучший продукт в одной из следующих категорий: «Корма», «Аксессуары», «Аквариумистика», «Средства для ухода и ветеринарные препараты», «Самый инновационный продукт».

На конкурс принимались товары, которые можно считать новинками. К таким относятся изделия, поступившие на российский рынок в 2011 году.

Помимо принципиально новых продуктов, воплощающих новые идеи и концепции, новацией также считалось полное или частичное (но хорошо заметное) изменение дизайна упаковки и новые разновидности товара в традиционном ассортименте.

По итогам голосования будут названы и награждены победители в каждой из категорий.

Во время выставки запланировано проведение «Ветеринарной конференции по дерматологии» и нескольких бизнес-тренингов, в их числе:

– «Техника продаж кормов для животных в зоомагазинах»;

– «Правовые аспекты поддержки предприятий зообизнеса»;

– «Мерчендайзинг: управление желанием купить».

Свои семинары и мастер-классы проведут компании, участвующие в выставке, в том числе:

– семинар по болезням рыб (ихтиопатология) и экспресс-курс «Аквариумистика в зоомагазине» (компания «Аква Лого»);

– конкурс аквариумного дизайна от компании «Уни-текс»;

– «Максимум прибыли от отдела аквариумистики» (представительство компании Tetra GmbH для Восточной Европы, Варшава);

– «Новинки AQUAEL и Comfy» (компания «Аква Плюс»);

– «Косметика для груминга MILORD» + мастер-класс по грумингу (компания «Милорд»);

Помимо этого, фирма «Аква Лого» организует выставку работ победителей интернет-фотоконкурса «Мой аквариумный друг».

Нет сомнений, выставка будет не только очень интересной, но и полезной для всех участников рынка товаров и услуг для животных.

Объединяем усилия профессионалов!



Москва - Выставочный центр «Сокольники» 17-19 ноября 2011 года

Международная выставка зооиндустрии



www.parkzoo.msk.ru; +7 (495) 797-64-43, e-mail: info@parkzoo.msk.ru