

# Миллион алых роз – на трех выставочных площадках Москвы

## Почему уникальная выставка «Цветы» на ВВЦ в этом году оказалась буквально разорвана на три части?

В сентябре в Москве прошли сразу три международных выставки цветов. Не много ли? Попробуем разобраться. На вопросы редакции отвечают руководители компаний - организаторов этих выставок:

- **Валерий Федчуков**, директор ЗАО «Международный выставочный комплекс ВВЦ»;
- **Эгон Галиннис (Egon Galinnis)**, управляющий директор компании Messe Essen, Германия;
- **Надежда Григорьева**, директор компании «ГринЭкспо» (до 2010 г. в течение восьми лет – директор «ОП «Цветоводство и озеленение» и выставки «Цветы»);
- **Джаспер Ван Дик (Jasper van Dijk)**, менеджер компании HPP Exhibitions (головной офис в Голландии).

Как известно, на протяжении многих лет (вплоть до 2010 года) в России проходила одна огромная отраслевая выставка «Цветы/Flowers», пользовавшаяся заслуженным признанием во всем мире. Это был единственный собственный проект ВВЦ такого масштаба, имеющий Знак Всемирной Ассоциации выставочной индустрии (UFI).

В 2009 году, по данным аудита выставочной статистики, в ней участвовало 696 экспонентов. В 2010 году, согласно списку участников, опубликованному на сайте выставки, в ней приняли участие 558 экспонентов.

В этом году ситуация коренным образом изменилась (см. таблицу 1)

### КАК ЭТО ВСЕ СЛУЧИЛОСЬ?

Все началось в 2010 году с решения руководства ГАО ВВЦ об объединении двух своих дочерних фирм – «Агропромышленный комплекс ВВЦ» и «ОП Цветоводство и озеленение» в единую компанию «Международный выставочный комплекс ВВЦ». Коллективы двух компаний перевели в МВК ВВЦ. Руководителем

новой структуры стал директор АПК ВВЦ Валерий Федчуков, заместителем – директор «ОП Цветоводство и озеленение» Надежда Григорьева.

Через некоторое время группа сотрудников, готовивших выставку «Цветы» в течение многих лет, во главе с Надеждой Григорьевой, уволились, создали фирму «ГринЭкспо» и стали готовить новую точную выставку на другой площадке.

Прошел год, и одна из крупнейших отраслевых выставок России, гордость страны, оказалась буквально разорвана на три части.

В чем причины противостояния?

По словам **Надежды Григорьевой**, «самая главная причина заключается в том, что на ВВЦ была ликвидирована компания «ОП Цветоводство и озеленение». Структуру, вырастившую выставку «Цветы» и проводившую ее в течение многих лет, уничтожили, а проект передали совсем в другие руки. Механическая пересадка выставки не могла привести к положительному результату. Так и случилось».

По мнению **Валерия Федчукова**, к 2010 году выставка «Цветы» объективно требовала обновления, поскольку была сфокусирована на интересах зарубежного бизнеса – порядка 80% участников со-

ставляли иностранцы. Для отечественных предприятий порой просто не хватало места. Такое положение надо было менять: в экспозиции должны быть представлены все направления – и питомники, и научные учреждения, и раздел срезанных цветов. Разумеется, надо активно привлекать и зарубежных партнеров.

Многое уже сделано: отечественные производители приняли самое широкое участие в выставке «Цветы-2011» – их было около 70%. Появились новые тематики, прежде всего, питомники и оборудование для отрасли. Так случилось, что ряд сотрудников бывшего павильона «Цветоводство и озеленение» с новой концепцией не согласились, уволились и стали делать свою выставку – объясняет Валерий Федчуков.

Конечно, сегодня детали того «развода» уже не так важны. Время ушло. Что сделано – не вернуть.

Однако на этом неприятности не закончились. В конкуренцию двух российских фирм вмешалась третья сторона – международная выставочная компания HPP Exhibitions со штаб-квартирой в Голландии, которая проводит 17 цветочных выставок в формате B2B по всему миру, и работает в этой области четверть века.



Таблица 1. Характеристики выставок цветов (август – сентябрь 2011 года)

№	Название выставки	Организатор	Место проведения	Количество прямых участников
1	«Цветы/Flowers-IPM»	«МВК ВВЦ», соорганизатор Messe Essen	ВВЦ, пав. 75	453 (иностранцев - 85) по данным аудита
2	«Цветы Экспо/ Flowers Expo»	«ГринЭкспо»	«Крокус Экспо»	275 (иностранцев - 138) согласно каталогу выставки
3	«Экспо-Флора Россия»	HPP Exhibitions (Голландия)	ЦВЗ «Манеж»	158 (иностранцев - 141) www.hppexhibitions.com/ floriculture/2011/russia/ru/
ИТОГО				886

Примечание: в 2011 году некоторые компании одновременно участвовали в двух выставках. Соответственно, общее количество экспонентов, если бы выставка проходила одна (как в прошлые годы), оказалось меньше на 20-30 компаний.

Так, одновременно в выставках на ВВЦ и в «Крокус Экспо» участвовали фирмы «Профсанмонтаж», «Черепаша», «Земун», «Сиамфлора», «Гавриш», «Wolfschmidt Satep & Jungpflanzen» (Германия), ряд других. Параллельно в выставках в Манеже и «Крокус Экспо» участвовала компания «Chrysal International».

Судя по всему, она давно хотела устроить собственную выставку в России, но сделать этого не могла – конкурировать с нашими «Цветами» она была не в силах, и потому самым активным образом участвовала в подготовке выставки на ВВЦ – в течение нескольких лет готовила экспозиции предприятий Голландии, Эквадора и ряда других стран.

В условиях появления в Москве двух конкурирующих цветочных проектов, в Голландии решили, что их час пробил – время для собственной выставки пришло.

### КОНКУРЕНЦИЯ НАРАСТАЕТ...

Выступая на пресс-конференции, посвященной открытию выставки на ВВЦ, **Валерий Федчуков** выразился предельно четко: «мне представляется, что это ненормальное явление – когда в одно и то же время в разных местах нашего города проводятся выставки по сути одного формата».

С ним полностью согласен **Эгон Галиннис**, деловой партнер ЗАО «МВК ВВЦ» и соорганизатор выставки «Цветы/Flowers-IPM». Большую часть выступления на той же пресс-конференции он посвятил вопросам конкуренции. Говорил ярко и эмоционально.

Почти каждую его фразу можно было бы закончить восклицательным знаком. «В Москве проходят три почти одинаковых мероприятия в одно время, – говорил он, – экспоненты не понимают, в каких мероприятиях участвовать и как делить бюджет! Так происходило в 2011



**Надежда Григорьева**



**Эгон Галиннис**



**Валерий Федчуков**

году, то же нас ждет и в 2012 году. Несколько выставок – это очень плохо для бюджетов участников!»

Действительно, впервые в истории в Москве одновременно прошли три цветочные выставки, сопоставимые по площади и числу экспонентов. Ситуация для цветочного бизнеса непростая, поскольку проекты выступили примерно в равных весовых категориях.

Как известно, появление новой выставки всегда сопровождается стремлением организатора выделить и пропандировать преимущества своего проекта.

Именно так, вполне закономерно, ведут себя организаторы выставок в «Крокус Экспо» и Манеже.

В беседе с представителем редакции руководители обеих компаний практически одинаково определили принципиальное отличие своих выставок от конкурирующих проектов. Заключается оно в том, что именно они проводят профессиональную международную выставку в формате b2b – «бизнес для бизнеса», и

стремятся лучше других удовлетворить потребности и желания экспонентов.

Так же считает и руководитель компании – организатора «выставки-старожила». Вот как они об этом говорят.

**Валерий Федчуков:** международная специализированная выставка «Цветы» на ВВЦ всегда была ориентирована на бизнес. Такой она останется и впредь.

**Надежда Григорьева:** на выставке в «Крокус Экспо» представлено, прежде всего, цветоводство как бизнес, цветочная индустрия.

**Джаспер Ван Дик:** мы концентрируемся только на бизнес-сфере. Наша цель – объединить импортеров, производителей, перевозчиков, поставщиков и оптовых продавцов цветов – всех, кто занимается цветочным бизнесом.

При этом выставки конкурентов, по мнению двух последних собеседников, полностью или частично проходят в формате B2C, говоря иначе, ориентируются на конечных потребителей – индивидуальных покупателей посадочного мате-

### Это могла бы быть одна выставка....



«Цветы/Flowers», ВВЦ, пав. 75



«Цветы Экспо/Flowers Expo», «Крокус Экспо»





**Джаспер Ван Дик**

риала, саженцев, удобрений, садового инвентаря и пр. Более того, голландец именно этот факт назвал главным отличием своего мероприятия от выставки «Цветы Экспо» и причиной проведения «сепаратного» мероприятия в «Манеже».

Между тем организаторы всех трех выставок отрицают намерение делать хоть что-то похожее на ярмарку-распродажу.

В интервью **Валерия Федчукова**, подготовленном пресс-службой его компании, прямо говорится: «Цветы» – выставка для бизнеса, и все домыслы о том, что организатор планирует преобразовать ее в чисто торговое мероприятие (для продажи растений конечным потребителям) – «всего лишь слухи, которые, я уверен, распространяются некоторыми нашими конкурентами».

Таким образом, на сегодняшний день все три выставки почти не отличаются друг от друга по объявленной идеологии, тематике и программе, и проходят в формате «бизнес для бизнеса».

## ЧТО ДАЛЬШЕ? БОРЬБА ДО ПОБЕДНОГО КОНЦА?

В этом году конкуренция шла очень жестко, достаточно вспомнить такой «штрих»: названия сайтов традиционной выставки на ВВЦ и «новичка» в «Крокус-Экспо» оказались удивительно похожи друг на друга:

- <http://www.flowers-expo.com>;
- <http://www.flowers-expo.ru>.

Неудивительно, что экспоненты и посетители путали эти сайты.

Как будет развиваться ситуация в будущем году и дальше? У руководителей выставочных компаний на этот счет разные точки зрения.

**Надежда Григорьева** предполагает, что «со временем разные выставки цветов в Москве разделятся по тематике, времени проведения и составу посетителей. В итоге, будут проходить разные мероприятия со своими целевыми группами экспонентов и посетителей».

**Валерий Федчук:** экспозиция выставки «Цветы/Flowers-IPM-2012» будет включать все разделы цветочного бизнеса – от продукции российских питомников до раздела срезанных цветов с широким международным участием. Три дня отведено для работы специалистов.

В 2011 году, по его словам, в условиях появления новых проектов, многие экспоненты не смогли понять, кто есть кто, вовремя сориентироваться. Однако, оценив итоги этих выставок, они поймут, что ВВЦ был и остается уникальной площадкой для международной выставки цветов, ничего подобного в России нет. Рынок сам все расставит по местам, пройдет немного времени, и главная выставка цветов, как и раньше, пройдет на ВВЦ.

Так по какому же сценарию будет развиваться ситуация? Время покажет.

Сегодня, когда экспоненты подводят итоги участия в прошедших выставках, а организаторы говорят о проведении собственных проектов в 2012 году, всерьез что-то прогнозировать сложно.

Все решат экспоненты – предприятия отрасли. Именно они должны сказать свое слово. Не могут не сказать – раскол единой национальной выставки на три части бьет по ним в первую очередь.

Будем верить, они помогут организаторам все расставить по своим местам.

**Александр Беляновский**

## Слово – экспоненту

На вопросы редакции ответила **Юлия Вольфшмидт**, владелица компании «Wolfschmidt Samen & Jungpflanzen» (Германия). В этом году фирма участвовала в выставках на ВВЦ и в «Крокус Экспо»

– *Принимали ли Вы участие в выставке «Цветы» в прежние годы?*

– Да, конечно. Мы работаем на этой выставке постоянно в течение десяти лет. Представляем лучший посадочный материал из Германии – возем ростки, доращиваем их на русской земле и представляем на нашем стенде.

– *Сейчас Вы построили стенды сразу на двух выставках. Зачем это сделано?*

– Хотели дать возможность нашим друзьям и клиентам, которые не найдут нас на одной выставке, встретить на другой.

– *Но это вынужденное решение?*

– В какой-то степени да.

– *Как Вы оцениваете появление нескольких конкурирующих выставок в разных местах?*

– Достаточно негативно, потому что это очень тяжело...

– *Каковы планы на будущее?*

– Пока сказать трудно. Будем думать, оценивать итоги выставок этого года.



«Экспо-Флора Россия», ЦВЗ «Манеж»