



LeShow-2016 – как зеркало российского рынка кожи и меха

С 27 по 29 апреля 2016 года в «Экспоцентре» прошла очередная 19-я международная выставка кожи и меха LeShow-2016. В трех выставочных залах собрались 56 экспонентов из 9 стран – России, Германии, Венгрии, Китая, Пакистана, Индонезии, Турции, США и Украины.

Впервые выставка LeShow прошла в 1997 году, и с тех пор она прочно утвердилась на рынке как ведущее профессиональное мероприятие в секторе кожи и меха на территории России. Выставка отмечена знаком Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI.

Тематика смотра охватывает самый широкий спектр кожевенно-меховой индустрии: новейшие модели модной одежды из кожи и меха, головные уборы, различные изделия из кожи (сумки, обувь, ремни и пр.), а также все, что нужно для производства: шкуры, полуфабрикаты, химические препараты, прочие материалы и аксессуары для работы производителей.

Как и в прошлые годы, специалисты отрасли приехали на выставку со всех концов России и многих стран ближнего и дальнего зарубежья. По отчету системы регистрации профессионалы из 20 стран посетили это мероприятие, включая такие страны, как Новая Зеландия, Швеция, Арабские Эмираты, Сербия, Чехия.

Ключевым событием выставки стала деловая программа – семинары и мастер-классы по дизайну и конструированию, ассортименту и маркировке кожевенно-меховых изделий, участие в которых дает специалистам отрасли уникальный опыт общения в профессиональной среде, повышению квалификации и прекрасную возможность для продвижения своих коллекций.

Конечно, в этом году организаторам пришлось нелегко. Мало того, что общие кризисные явления в нашей экономике повлияли на весь выставочный бизнес России (по данным исследований

Исполнительной дирекции Российского союза выставок и ярмарок, общее падение количества экспонентов и объемов арендованной площади нетто на российских выставках в 2015 г. составило, в среднем, 20%, так, к тому же, после известных событий в сфере российско-турецких отношений, существенно осложнилось сотрудничество предпринимателей наших стран и, как следствие, в LeShow-2016 приняли участие только восемь турецких брендов, хотя раньше предприятия из этой страны были представлены на выставке чрезвычайно широко.

Тем не менее, выставка не просто состоялась, а прошла с успехом, показав, что стоит на прочном фундаменте.

Бренд LeShow без малого двадцать лет известен специалистам отрасли во всем мире. Так было, и так, без сомнения, будет и дальше. Бизнес не опускает руки. Предприниматели работают.

