

# ЭКСПО ВЕДОМОСТИ



Журнал  
Торгово-промышленной  
палаты Российской  
Федерации

№ 2 2016



## НА ШАГ ВПЕРЕД: В ПЕТЕРБУРГЕ ЗАПУСКАЮТ ПРОЕКТЫ НОВОГО ФОРМАТА

Сергей ВОРОНКОВ,  
генеральный директор  
«ЭкспоФорум-Интернэшнл»:

Мы обязаны следить за тем,  
как изменяется бизнес,  
потребители и отношения  
между ними, чтобы предлагать  
продукт, отвечающий  
запросам времени...

стр. 15

- VI ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- РСВЯ: ВЫСТАВОЧНЫЙ РЫНОК. ИТОГИ И ПРОГНОЗЫ
- СЕРГЕЙ АЛЕКСЕЕВ: ВЫСТАВКИ – КЛЮЧЕВОЕ ЗВЕНО В ПРОДВИЖЕНИИ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ
- АННА ТАРАСЮК: ВЫСТАВКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ
- «КАЗАНСКАЯ ЯРМАРКА»: БОГАТЫЙ ОПЫТ, КРЕПКИЕ ПОЗИЦИИ...
- МОСКВА НА ВЫСТАВКЕ HANNOVER MESSE
- ИГОРЬ ФИЛОНЕНКО: УШЛИ КОМИССАРЫ, ПРИШЛИ – МЕНЕДЖЕРЫ...
- К 120-ЛЕТИЮ XVI ВСЕРОССИЙСКОЙ ВЫСТАВКИ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ