

26 МАЯ – ДЕНЬ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В «ЭКСПОЦЕНТРЕ»

Всероссийская конференция «Малый и средний бизнес: стратегия прорыва». Предметом обсуждения станут самые сложные вопросы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в России *См. стр. 3*

В 2015 ГОДУ ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИИ ВЫДЕЛИТ 16,9 МЛРД. РУБ. НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ

См. стр. 2

Всемирная выставка «ЭКСПО-2015» открылась в Милане
Как представлена Россия?

см. стр. 3

ПРИГЛАШАЕМ НА ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЫСТАВКИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

КАЗАНЬ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УФА

См. стр. 7

Выставки России в 2015 году. Перспективы

Исполнительная дирекция Российского союза выставок и ярмарок подвела итоги опроса выставочных компаний - членов Союза о перспективах работы в 2015 году

Уровень оптимизма руководителей выставочных компаний в отношении прогноза деятельности своего предприятия в 2015 году значительно ниже, чем это было год назад: на увеличение прибыли рассчитывают лишь 27% респондентов. Снижения этого показателя ждут 55%, надеются на сохранение прибыли на уровне прошлого года – 18%.

Рост более, чем на 20% прогнозируют 5% респондентов, на 10-20% – 9%, менее 10% – 14%. Снижения прибыли менее, чем на 10% ожидают 20% опрошенных, в пределах 10-20% – 23%, более 20% – 11%.

Интересна ценовая политика. Повышение цен планируют 77% участников исследования, при этом примерно столько же (70%) будут предоставлять скидки экспонентам, таким образом, им вряд ли придется платить намного больше. Применение пакетных предложений и экономичных форм участия в выставках готовы предложить 43% организаторов.

Снижение цен в 2015 году допускают лишь 9% опрошенных.

Увеличивать цены в пределах 5% собираются 23% опрошенных, на 5-10% – 41%, более, чем на 10%, – 14%.

Большинство респондентов также склоняются к предоставлению скидок экспонентам: в пределах 5-10% (34%) и более 10% (23%).

По отношению к собственным расходам в 2015 году респонденты занимают крайне

сдержанную позицию: более половины опрошенных сохраняют прежние уровни затрат по всем статьям в сравнении с 2014 годом.

Сокращать рекламные бюджеты планируют 30% опрошенных, расходы на приобретение техники и оборудования – 27%, на фонд заработной платы – 25%, на строительство и ремонт зданий – 23%.

При этом 20% опрошенных планируют наращивать расходы на рекламу.

В настоящее время в практике подготовки выставок преимущественно наблюдается «замирание» активности организаторов с фиксацией действующих форм деятельности.

В том, что касается формата мероприятий по продвижению выставок, структура ответов о намерениях на текущий год во многом сходна с ответами о фактических затратах на те же цели в 2014 году: лидером роста по-прежнему являются деловая и сопутствующая программа (59% респондентов), использование информационных технологий (55%), стимулирующие программы для экспонентов (50%).

Характерно, что количество компаний, планирующих эти меры в 2015 году, немного выше числа фирм, на практике реализовавших подобные формы работы в 2014 году.

По данным Исполнительной дирекции РСВЯ

В НОМЕРЕ

В 2015 ГОДУ ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИИ ВЫДЕЛИТ 16,9 МЛРД. РУБ. НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ 2

О РАСШИРЕНИИ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 2

ЛЕД ТРОНУЛСЯ? В МОСКВЕ ПЛАНИРУЮТ В 4 РАЗА СНИЗИТЬ НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА 2

В МИНПРОМТОРГЕ РОССИИ ПРОШЛО ЗАСЕДАНИЕ МЕЖВЕДОМСТВЕННОЙ КОМИССИИ ПО ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2

ВСЕМИРНАЯ ВЫСТАВКА «ЭКСПО-2015» ОТКРЫЛАСЬ В МИЛАНЕ..... 2

«ДЕНЬ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» В «ЭКСПОЦЕНТРЕ»..... 3

РУКОВОДИТЕЛИ ВЫСТАВОЧНЫХ КОМПАНИЙ СТРАН БРИКС И ШОС ВСТРЕТЯТСЯ В «ЭКСПОЦЕНТРЕ» 3

РОЛЬ ОТРАСЛЕВЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В РАЗВИТИИ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ ДОЛЖНА УСИЛИВАТЬСЯ 3

ВЫСТАВКИ МОСКВЫ..... 4-5

ВЫСТАВКИ В РЕГИОНАХ 6-7

ПРИГЛАШАЕМ НА ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЫСТАВКИ В РЕГИОНАХ РОССИИ 7

ПРИГОВОР «ЛЕНЭКСПО» ВЫНЕСЕН 7

CLASSIFIED 8

★ АРЕНА МЫТИЩИ ★

ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА
Модный город
12-17 мая 29 июня-
28-31 мая 05 июля
08-14 июня
г. Мытищи, ул. Лётная, д. 17

ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ
ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
Город Товаров
18-22 мая
01-05 июня
22-26 июня
ул. Новый Арбат, 36

www.mod-gorod.ru
+7 (926) 931 00 77

12-17 мая 2015 г.
Весенняя выставка - ярмарка
Дом. Семья. Традиции.
ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ
Здоровье и красота
УКРАШЕНИЯ, КОСМЕТИКА, ПАРФЮМЕРИЯ
Продукты питания для всей семьи
ИЗ РЕГИОНОВ РОССИИ, БЕЛОРУССИИ И СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ

ВДНХ, Москва, павильон №55
Бесплатная маршрутка от метро ВДНХ

тел.: +7(985)4880200, +7(985)4880100 +7(925)3737373, +7(495)3783811 e-mail: rfb-expo@mail.ru; www.rfb-expo.ru

Мир Женщины
8 (968) 394 5434; 8 (499) 760 3386
office@amscort.ru; elenar@amscort.ru
www.amscort.ru

28 - 31 мая
Москва, Тишинская площадь, д.1, стр.1
ТВК "Тишинка м. Белорусская"

ВЫСТАВКИ - ПРОДАЖИ
9 - 13 сентября
Выставочный зал
Московского Дома художника
Кузнецкий мост, 11 стр.1

21-23 мая /2015
Международный выставочный центр «Крокус Экспо»
г. Москва, ММД 16 км, 16 км, 16 км

Программа VI Московской Международной выставки Халаль Moscow Halal Expo 2015

21 мая четверг	VI Московский Бизнес-форум «Сеть»
22 мая пятница	VI Московский Бизнес-Табель I Форум Турели в экспозиции выставки «Стандарты Табеля»
23 мая суббота	I Москва Halal-Экспо II Египетское шоу

www.halalexpo.org