

«День российского предпринимательства»: в «Экспоцентре» решали: как малому бизнесу жить дальше?



26 мая в рамках профессионального праздника в «Экспоцентре» прошла Всероссийская конференция «Малый и средний бизнес: стратегия прорыва».

Организаторы: Минэкономразвития России, ТПП РФ и «Экспоцентр» при поддержке Совета Федерации.

В мероприятиях приняли участие делегации регионов, территориальных ТПП, представители бизнес-объединений и ассоциаций, органов законодательной и исполнительной власти, инфраструктуры поддержки бизнеса, банков, институтов развития, предприниматели и журналисты.

Пленарное заседание было посвящено реализации антикризисных мер, направленных на поддержку и развитие предпринимательства.

Программа форума включала тематические мероприятия, посвященные вопросам банковского кредитования, микрофинансирования, построения национальной гарантийной системы, развития молодежного предпринимательства. Работали дискуссионные площадки

и мастер-классы. Участники «круглых столов» узнали, как использовать Интернет для развития бизнеса, и как воспользоваться государственной поддержкой в условиях кризиса.

Особое место на конференции заняла тема доступа малого и среднего бизнеса к государственным и муниципальным закупкам. Этому были посвящены сразу несколько мероприятий:

- работа на специальных стендах представителей компаний с государственным участием, осуществляющих закупки у малых и средних компаний;

- «Деловой завтрак» с руководителями госкомпаний и представителями бизнеса;

- мастер-класс: «Малый и средний бизнес: как участвовать в государственных закупках».

Открывая пленарное заседание, президент ТПП РФ Сергей Катирин отметил: «Решение учредить День российского предпринимательства – не только дань уважения предпринимателям со стороны руководства страны. Сегодня созрела ситуация, когда и общество понимает роль бизнеса в экономике и в жизни всей страны».

По его словам, тема конференции выбрана в связи с задачей радикального развития предпринимательства и повышения его роли в экономике и обществе. Именно эта цель была поставлена в апреле на заседании Госсовета России, на котором было принято важное решение о создании единого органа, координирующего деятельность малого и среднего бизнеса. Данной структуре будет поручена разработка Стратегии развития

малого бизнеса в России и координация мероприятий по её реализации.

Если малые и средние предприятия получат реальную возможность работать по-настоящему, в полную силу, без бюрократических ограничений, если они будут поддержаны, то прорыв действительно возможен, и вклад предпринимательства в экономику резко возрастет.

«Нам бы хотелось поговорить о стратегии развития бизнеса на каждом участке, каждом отдельно взятом предприятии, в каждом муниципальном образовании, в регионе, в стране в целом, – что нужно сделать для того, чтобы осуществить прорыв, шагнуть вперед в развитии малого бизнеса», – обозначил задачу конференции Сергей Катирин.

В работе конференции принял участие заместитель министра промышленности и торговли РФ Георгий Каламанов. «Мы всячески поддерживаем развитие малого и среднего бизнеса. В развитых странах доля малого бизнеса достигает 50%, в России – лишь 20%. Нам есть к чему стремиться», – отметил он. Среди важных направлений поддержки бизнеса он выделил выставочную деятельность: «Малый и средний бизнес с точки зрения выставок и поддержки экспорта должен стать основным драйвером. Разрабатываемые в настоящее время меры по развитию выставочно-ярмарочной деятельности и в целом по поддержке экспорта учитывают интересы малого и среднего бизнеса».

Продолжение – на стр.2

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА

Ювелирный БизнесСтаж

3-6 сентября
ВДНХ 69 павильон



8 (495) 640-08-29
info@jewer.ru

В НОМЕРЕ

«ДЕНЬ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»: В «ЭКСПОЦЕНТРЕ»	1-2
НА ВДНХ	2
РСВЯ: ПОТЕРИ ВЫСТАВОЧНОГО БИЗНЕСА РАСТУТ	3
ДЕЛОВАЯ ВСТРЕЧА ВЫСТАВОЧНИКОВ СТРАН ШОС И БРИКС	3
МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА EXPO-RUSSIA BELARUS	3
ВЫСТАВКИ МОСКВЫ	4-5
ВЫСТАВКИ В РЕГИОНАХ	6-7
БОЛЬШИНСТВО РЕГИОНОВ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В РАЗВИТИИ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	7
CLASSIFIED	8

★ АРЕНА МЫТИЩИ ★

ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА

Модный город

09-14 июня
30 июня – 05 июля

г. Мытищи, ул. Петяк, д. 17.

ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ ПРАВИТЕЛЬСТВА ПЛОСКОЙ

ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА

Город Товаров

01-05 июня
22-26 июня

ул. Новый Арбат, 36 (Вход с ул. Коминской)

www.mod-gorod.ru
+7 (926) 931 00 77

17-я специализированная выставка

РОССИЙСКИЙ САДОВОД И ФЕРМЕР

10-14 сентября 2015

Москва, ВДНХ павильон № 69

Информационная поддержка:

ДАЧА ДАЧА СОТОК

Агро-РОССИЯ 1

Тел./факс: (495) 611-4629; 611-8982; 984-8127; 611-8972.
www.oss.interoptorg.ru; e-mail: interoptorg@rcnet.ru



14, 15, 16 АВГУСТА 2015

XXVII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА WEDDING FASHION MOSCOW

ВАДЕБНАЯ, ВЕЧЕРНЯЯ МОДА И АКСЕССУАРЫ

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДОМ ХУДОЖНИКА

МОСКВА, КРЫМСКИЙ ВАЛ, 10

СВАДЕБНЫЕ ПЛАТЬЯ
ВЕЧЕРНИЕ НАРЯДЫ
АКСЕССУАРЫ
ДЕТСКИЕ ПЛАТЬЯ
ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
И МНОГОЕ ДРУГОЕ

БОЛЬШИЕ СКИДКИ
ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

wedding-fashion.ru



28-я выставка-ярмарка

ФАЗЕНДА 2015

Москва, КВЦ «Сокольники», пав. 11.1

2-6 сентября

ВХОД СВОБОДНЫЙ!

Все для дачи сада и загородного дома

Бесплатное маршрутное такси «ФАЗЕНДА» от метро Сокольники

www.fazenda-expo.ru

