

«День российского предпринимательства»: в «Экспоцентре» решали: как малому бизнесу жить дальше?

Продолжение. Начало на стр. 1



В отличие от всех аналогичных мероприятий, на этот раз в президиуме конференции находились предприниматели, каждый из которых выступил, рассказывая не столько о собственном предприятии, сколько о ключевых проблемах бизнеса в целом.

КРУПНЫЙ И МАЛЫЙ БИЗНЕС ДОЛЖНЫ РАБОТАТЬ ВМЕСТЕ

Генеральный директор компании «Сталь» из Тульской области **Александр Чернецов** призвал поддержать развитие кооперационных связей ведущих промышленных корпораций и малых инновационных фирм. Необходимо встраивать малый бизнес в технологический цикл крупных предприятий, - считает он.

Другая проблема - краткосрочность договоров. Небольшая компания, получив заказ на сложное высокотехнологичное изделие, вынуждена перенастраивать и расширять производство, переобучать специалистов, нести другие затраты. В итоге, когда заказ выполнен, следующий тендер выигрывает другая фирма. Нет сомнений, в таких случаях договора должны заключаться на 5 - 6 лет.

Статс-секретарь - заместитель министра экономического развития РФ **Олег Фомичев** согласился с тем, что крупные предприятия пока неохотно привлекают малые фирмы для поставок комплектующих изделий. Но этому есть объективные причины. На больших заводах весь производственный цикл жестко сертифицирован, а значит, и продукция малых предприятий должна быть сначала сертифицирована, только после этого ее можно предлагать заводу. С этой целью в регионах повсеместно создаются Центры сертификации.

Директор Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России **Наталья Ларионова** уверена, что нужно повышать компетенцию предпринимателей. Надо буквально «выращивать» малый и средний бизнес

- производственный, инновационный, который сможет ориентироваться на крупные предприятия, сможет работать с ними в одной связке. Тогда участие в госзакупках в целом и закупках компаний с госучастием будет полезно, выгодно и перспективно для всех сторон.

Генеральный директор ЦВК «Экспоцентр» **Сергей Беднов**, отвечая на вопрос журналиста, отметил: «на проходящей в «Экспоцентре» с 25 по 29 мая международной выставке «Металлообработка-2015» мы впервые решили показать, как крупный бизнес взаимодействует с малым». На схемах и в каталогах экспозиции выставки специально обозначено, где находятся стенды малых предприятий, а где стенды - крупных компаний. «Сейчас они стоят вместе. Это поможет заинтересованным посетителям задать вопрос о том, как у этих компаний осуществляются кооперационные связи. На конференции сегодня как раз говорилось о том, что до 18% крупный бизнес должен давать заказов малому бизнесу». В других выставках «Экспоцентра», таких как «Продэкспо», «Мельбель» и других, также участвует много малых предприятий, работающих в самых разных сферах деятельности. «Двери «Экспоцентра» открыты для предприятий малого бизнеса. Мы всегда ждем их как участников, - сказал Сергей Беднов

БУДЕТ ЛИ МЕНЬШЕ ПРОВЕРОК?

Губернатор Ульяновской области **Сергей Морозов** рассказал, как в его регионе реально снижается контрольно-надзорная нагрузка на бизнес. Запрещено приостанавливать деятельность предприятия, пока не поработает согласительная комиссия, которая, как правило, и снимает «острые вопросы». Если проверка не обнаружила нарушений, то следующий раз проверять предприятие можно только через три года и т.д. Но, к сожалению,

это все делается только на региональном уровне. Проведение проверок представителями федеральных властей от области пока не зависит.

Начальник Управления по надзору за соблюдением прав предпринимателей Генеральной прокуратуры РФ **Алексей Пухов** сообщил о значительном сокращении количества проверок в стране в 2015 году, в том числе прокуратурой.

ЧТОБЫ НАЛОГОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ НЕ МЕШАЛА РАБОТАТЬ...

Перед участниками совещания выступила заместитель начальника управления налогообложения ФНС России **Евгения Круглова**. По ее словам, предприниматели справедливо жалуются на постоянные изменения в налоговом законодательстве, однако без этого нельзя было обойтись: многочисленные

предпринимательства, малого и среднего бизнеса **Елены Дыбовой**. По ее мнению, в России отсутствует жизненно необходимый нормативный документ - единый классификатор товаров и услуг для государственных закупок. В этих условиях недобросовестные госчиновники - устроители госзакупок в разы завышают стоимость определенных закупаемых изделий и, при этом, так формулируют технические задания для поставщиков, что удовлетворить их могут только «свои» карманные фирмы. В случае, к примеру, стальных сейфов речь идет о необходимости соблюдения точных, до миллиметра, размеров конструкции, - требования, которое с технической точки зрения абсолютно ничем не обосновано - и это доказали итоги рассмотрения исков компании «Эллен-Вест» в арбитражном суде к пяти государственным структурам, которые были выиграны.

Прямо в зале Елена Дыбова представила два одинаковых стальных сейфа. Две партии таких сейфов заказывали различные государственные структуры - в первом случае при добросовестном заказчике партия обошлась государству примерно в 2 миллиона рублей, во втором случае заказчик заплатил более 13 миллионов рублей.

На конференции также

выступили: президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» **Александр Калинин**; руководитель Агентства по делам молодежи **Сергей Поспелов**; председатель Правления Агентства гарантий (АКГ) **Галина Изотова**, генеральный директор Федерального фонда содействия развитию жилищного строительства **Александр Браверман**, заместитель Председателя комитета Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству **Виктор Климов**.

В ходе конференции были проведены два интерактивных опроса.

Так, участники мероприятия выбрали из предложенного списка главную проблему, мешающую малому и среднему бизнесу развиваться; по мнению предпринимателей, - это высокие ставки по кредитам; далее следуют коррупция и высокие налоги.

Отвечая на вопрос, какие меры поддержки начинающих предпринимателей будут максимально эффективными, участники совещания выбрали прежде всего бесплатное бухгалтерское и юридическое сопровождение в течение первого года; на втором месте - введение обязательного бесплатного обучения при регистрации бизнеса; а третьем - адресная информационная поддержка вновь зарегистрированным предпринимателям.

Подвел итоги конференции **Сергей Кацырин**, сообщивший, что высказанные в ходе дискуссии предложения будут переданы соответствующим властным структурам.

В статье использованы материалы Центра по связям с общественностью и СМИ и ЦВК «Экспоцентр», фотографии - из архива ЦВК «Экспоцентр»



Представители компании «Эллен-Вест» показывают два одинаковых сейфа, закупленных разными государственными структурами по ценам, отличающимся в 4 раза (в рамках выступления генерального директора компании Елены Дыбовой).

изменения в налоговой отчетности были вызваны изменениями в законодательстве. ФНС России активно работает над упрощением отчетности и предлагает все больше электронных сервисов, которые помогут налогоплательщикам.

По мнению предпринимателя из Белгородской области **Владимира Шапоренко**, необходимо ввести первичное обучение предпринимателей основам бизнеса, знакомить их с существующими формами государственной поддержки, предоставлять бесплатную юридическую помощь со стороны государства по аналогии бесплатных адвокатов для граждан. Хорошо также хотя бы на год предоставить для нового малого бизнеса и бесплатные бухгалтерские консультации.

ГОСЗАКАЗ - ПО ЧЕСТНОМУ!

Одним из самых ярких и запоминающихся стало выступление генерального директора компании «Эллен-Вест», председателя Комитета ТПП РФ по развитию частного

Москва отметила «День российского предпринимательства» на ВДНХ



26 мая 2015 года ВДНХ вновь, как и в прошлые годы, стала площадкой празднования «Дня российского предпринимательства». Более 1500 гостей со всей страны собрались около фонтана «Дружба народов» для участия в Московском предпринимательском форуме «Время новых возможностей 15-20» и фестивале «Сделано в Москве». Мероприятие организовано Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы.

Праздник открыла заместитель Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений **Наталья Сергунина**. Вице-мэр поздравила предпринимателей с профессиональным праздником и подчеркнула важность проведения подобных проектов. Заместитель Мэра охарактеризовала стартовавшее мероприятие как «форум наоборот» - когда власть слушает бизнес.

«На сегодняшнем форуме мы как власть хотели бы услышать, что вы готовы пред-

ложить, какие у вас потребности, какие у вас задачи, какие новые форматы взаимодействия вы видите для себя. Для нас важно эффективное двустороннее сотрудничество, когда мы с вами вырабатываем совместные решения», - сказала Наталья Сергунина.

У фонтана «Дружба народов» развернулось множество тематических площадок. В программе состоялись бизнес-тренинги, мастер-классы, презентации уникальных отечественных разработок и многое другое.

По данным Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы, в ходе работы форума были поданы документы на регистрацию нескольких десятков новых компаний. Всего в течение дня в ходе работы форума в нем приняли участие свыше трех тысяч предпринимателей Московского региона. Более 300 участников участвовали в бизнес-тренингах, свыше 1500 гостей получили консультации в многофункциональном центре форума.

По данным пресс-службы ОАО «ВДНХ»