



Первый квартал 2015 года: потери выставочного бизнеса растут

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Согласно информации РСВЯ в январе-марте 2015 года российскими компаниями-членами Союза планировалось проведение 186 выставок. По состоянию на 25 мая в Исполнительную дирекцию были представлены данные по 152 выставкам, в том числе – по 112 сопоставимым мероприятиям (проводившимся в 2014 - 2015 годах).

Проведенный анализ показал:

– в первом квартале 2015 года общая выставочная площадь нетто по сравнению с аналогичным периодом 2014 года сократилась на 16%, арендованная – на 17%, число участников – на 14%, при этом количество иностранных экспонентов снизилось на 21%, отечественных – на 12%. Число посетителей выросло на 7%.

– отрицательная динамика в первом квартале наблюдается второй год подряд, причем темпы снижения показателей растут. В аналогичном периоде 2014 года по сравнению с 2013 годом выставочная площадь нетто сократилась на 8%, число участников – на 5% (иностранцев – на 2%, отечественных – на 6%), посетителей – на 11%.

Для сравнения: в дни предыдущего кризиса отрицательная динамика статистических данных отмечалась только по результатам одного 2009 года. Однако выставочная площадь нетто тогда снизилась на 32%, количество участников – на 13% (отечественных – на 12%, иностранных – на 20%). В 2008 и 2010 годах указанные показатели росли.

Таблица 1. Динамика изменения показателей выставок, проводимых компаниями-членами РСВЯ в первом квартале 2015 г. (по географическому принципу)

Показатели	Москва	С.-Петербург	Регионы
Доля рассмотренных выставок, у которых отмечалось снижение выставочной площади нетто, %	93%	10%	62%
Сокращение выставочной площади	в среднем	20%	3%
	диапазон	5% - 60%	8% - 34%
Снижение количества экспонентов выставок, у которых сократилась выставочная площадь нетто	в среднем	15%	13%
	диапазон	7% - 64%	4% - 56%

Для определения масштаба снижения показателей в текущий кризисный период были проанализированы итоги 16 сопоставимых выставок (проводившихся в 2013, 2014, 2015 годах) с выставочной площадью нетто не менее 3000 кв.м. (доля этих выставок в общей совокупности рассмотренных в отчетном периоде выставок составляет по выставочной площади нетто – 64%, по участникам – 50%).

Результаты сравнения показателей этих выставок в первом квартале 2015 года по отношению к аналогичному периоду 2013 года следующие: площадь нетто уменьшилась на 20%, количество участников – на 16% (отечественных – 17%, иностранных – 16%).

Таким образом, темпы снижения площади нетто за период с 2013 по 2015 год пока не достигли уровня одного 2009 года, но по числу экспонентов (в категориях «всего» и «отечественные») уже превзошли их.

Более точный анализ изменения данных по всей совокупности выставок членов РСВЯ можно будет сделать только после получения сведений по всем выставкам в конце года. Однако для определения текущих тенденций проанализированная выборка является в достаточной степени репрезентативной.

СРАВНЕНИЕ ПО РЕГИОНАМ

Статистические данные, полученные при анализе темпов снижения показателей 112 сопоставимых выставок по географическому принципу, приведены в таблице 1.

По данным Исполнительной дирекции РСВЯ

В «Экспоцентре» прошла деловая встреча выставочников стран ШОС и БРИКС

Первая в истории конференция выставочных организаций стран ШОС и БРИКС «Выставочная деятельность как инструмент содействия развитию торгово-экономических отношений» состоялась 26 мая.

Участники конференции сошлись во мнении, что нужно развивать сотрудничество наших стран в выставочной сфере, в частности, сформировать специальные консультативные органы (советы) по выставочной деятельности в рамках Деловых советов ШОС и БРИКС.

Открывая заседание, вице-президент ТПП РФ **Владимир Страшко** отметил, что выставочная деятельность является одним из самых перспективных путей взаимного продвижения товаров и услуг стран ШОС и БРИКС. Выставки были и остаются эффективным инструментом развития интеграционных процессов, сближения стран и народов. Говоря о конкретных шагах для развития выставочного сотрудничества наших стран, он выделил следующие меры:

- обеспечение постоянного обмена информацией о приоритетных выставках;
- скоординированное привлечение участников и посетителей на ключевые выставки;
- организация национальных коллективных экспозиций и выставок;
- расширение возможностей делового обмена между предпринимателями наших стран.

Председатель профильного Комитета ТПП России, генеральный директор ЗАО «Экспоцентр» **Сергей Беднов** выступил с обзором выставочного рынка России. По его словам, в стране ежегодно проводится до 1,5 тыс. выставок различной направленности, действует 260 выставочных операторов, что в совокупности с объемом ежегодного оборота ставит Россию на 6-е место в мире.

Страны ШОС и БРИКС проявляют заметную активность на международных выставках, проводимых в России. В 2014 году по уровню активности лидирует КНР: китайские компании приняли участие в 52 выставках, прежде всего, по тематике «машиностроение» и «новые технологии».

Далее следуют Индия – 21 мероприятие, Казахстан – 20, и Узбекистан – 8. Сравнительно небольшую выставочную активность

Бразилии и ЮАР объясняет сфера их интересов – в основном, это продовольственные выставки.

Генеральный директор Департамента выставок и конгрессов Комитета по содействию международной торговли Китая **Го Инху** отметил, что его Комитет стремится к расширению сотрудничества с Россией в выставочной сфере на основе уважения друг к другу.

Говоря о развитии выставочной отрасли в Китае, он отметил, что в 2014 году в стране прошли 2423 выставки, что обеспечило рост на 4,2% по сравнению с 2013 годом (раньше ежегодный рост превышал 10%). Продолжается строительство новых комплексов.

В то же время отмечается тенденция негативного влияния на рынок переизбытка выставочных площадок – темпы их строительства должны быть сопоставимы с развитием выставок, в противном случае трудно избежать снижения объемов аренды площадей и появления пустующих помещений.

Заместитель директора Федерации торгово-промышленных палат Индии (FICCI) **Правин Кумар Миттал** рассказал о готовящейся в 2016 году в Нью-Дели первой совместной выставке БРИКС. В связи с этим он выступил с предложением создать единую выставочную организацию стран БРИКС, которое было поддержано всеми участниками конференции.

Президент РСВЯ, исполнительный вице-президент UFI **Сергей Алексеев** привел данные об участии компаний из стран ШОС и БРИКС в российских выставках. Здесь, безусловно, лидирует Китай, на который приходится 24,2%.

Перед собравшимися также выступили глава представительства Бразильского агентства по развитию экспорта и привлечению инвестиций **АрехВразил Алмир Рибейро Америко**, президент Центра внешней торговли Китая **Ван Жуньше**, другие эксперты.

В конференции приняли участие руководители выставочных компаний из регионов России, представители Бразилии, Таджикистана, Афганистана, Индии, Ирана, Казахстана, Киргизии, Китая, Монголии, Пакистана, Турции, Узбекистана, Шри-Ланки и ЮАР.

По итогам конференции принято сообщение для прессы.

Организаторы: ОАО «Зарубеж-Экспо»

Поддержка: Совет Федерации, Государственная Дума, МИД РФ, Минэкономразвития, Минпромторг, Минэнерго, Минздрав, Россотрудничество, Посольство и Торгпредство России в РБ, МАФМ, Национальное Собрание, отраслевые министерства Республики Беларусь, Высший Государственный Совет и другие рабочие органы Союзного государства, Исполнительный комитет СНГ, Экономический совет СНГ, Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК), Российско-Белорусский Деловой Совет.

Цель выставки: Укрепление экономических, гуманитарных, социально-культурных и политических связей между народами Российской Федерации и Республики Беларусь.

Патронат: Торгово-промышленная палата Российской Федерации и Белорусская торгово-промышленная палата

Международная промышленная выставка

EXPO-RUSSIA BELARUS 2015

ПЕРВЫЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ

www.zarubezhexpo.ru

21-23 октября
Беларусь, Минск
ВЦ «Манеж»

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ:

- ЭНЕРГЕТИКА
- АТОМНАЯ ЭНЕРГЕТИКА
- МАШИНОСТРОЕНИЕ
- АВИАЦИЯ
- ТРАНСПОРТ
- СВЯЗЬ
- МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА
- ОБРАЗОВАНИЕ
- АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС

ОАО «Зарубеж-Экспо» Москва, ул. Пречистенка, 10
+7(495) 637-50-79, 637-36-33, 637-36-66 многоканальный номер +7 (495) 721-32-36
info@zarubezhexpo.ru www.zarubezhexpo.ru www.exporf.ru