

ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ. ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЕЗДОК

ВИЗА КОНКОРД

www.visaconcord.ru
Тел.: (495) 232-96-00 (мн.)
E-mail: info@visaconcord.ru



БИЗНЕС-ТУРЫ, ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ, ОРГАНИЗАЦИЯ СЕМИНАРОВ, КОНФЕРЕНЦИЙ

ЗАРУБЕЖ-ЭКСПО

www.z-expo.ru
Тел.: (495) 721-32-36
E-mail: info@zarubezhexpo.ru



РОССИЙСКИЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ!

ПРОФИЭКСПО

Организация участия
в международных
выставках и
конференциях

www.profiexpo.ru
Тел./факс: (495) 258-51-85,
(499) 261-89-56
E-mail: info@profiexpo.ru



ПРОФИЭКСПО

РОССИЙСКО-АРАБСКИЙ ДЕЛОВОЙ СОВЕТ

АРАБИЯ-ЭКСПО
Ваш путь на арабские
рынки

www.russarabbc.ru
Тел./факс: (495) 730-41-23
E-mail: rads2@russarabbc.ru



ВЫСТАВКИ И ФОРУМЫ В АРАБСКОМ МИРЕ.
ИНВЕСТИЦИИ, ПОИСК ПАРТНЕРОВ, ВЫХОД НА РЫНКИ



Исследования UFI: пока лидирует Европа...

В декабре 2011 года Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) выпустила несколько исследовательских отчетов, посвященных оценке развития выставочных центров, количества выставок и их организаторов в мире.

Исследование «Мировая карта выставочных площадок» охватывает 1 197 площадок, имеющих не менее 5 000 кв. м. закрытой выставочной площади. В целом, эти комплексы имеют 32,6 млн. кв. м таких площадей.

По сравнению с 2006 годом добавилось 57 выставочных площадок общей площадью 3,4 млн. кв. м (+12%). Характерно, что 54% роста обеспечили вновь построенные комплексы, 46% пришлось на расширение существующих выставочных центров.

Распределение выставочных комплексов по регионам мира

Регион мира	Кол-во комплексов	Закрытая выст. площадь, млн. кв.м	Доля в мире (по площади)
Европа	496	1,6	46
Северная Америка	389	7,9	24
Азия и тихоокеанский регион	184	6,6	20
Южная Америка	70	1,3	4
Ближний Восток	33	0,8	2
Африка	25	0,5	2

Лидер во всех отношениях – Китай, на него приходится 46% общего роста, и 69% роста за счет увеличения количества новых выставочных центров.

Больше всего выставочных площадей находится в Европе, Северной Америке и Азии: 1069 комплексов, при этом 36 европейских и 12 азиатских площадок имеют свыше 100 тыс. кв. м. закрытой экспозиционной площади (в Северной Америке их 6, в Южной Америке – 5, на Ближнем Востоке и в Африке – по 1).

Свыше 200 тыс. кв. м имеют 15 комплексов (в Европе – 13, в Китае – 2, в США – 1). В этот список

входит и «Крокус Экспо» с 226 399 кв. м.

На пять стран: США, Китай, Германию, Италию и Францию в 2011 году пришлось 59% всей закрытой выставочной площади мира.

Россия в общем рейтинге стран находится на 11-м месте с 2%.

Другое исследование UFI посвящено количеству выставок. В нем рассматриваются выставки с площадью нетто не менее 500 кв. м.

В 2010 году состоялось около 30 700 таких мероприятий. В них участвовало примерно 2,8 млн. прямых экспонентов, которые арендовали 103 млн. кв. м. На данных выставках зарегистрировано 260 млн. посетителей.

Оказалось, что на Европу приходится 47% мирового оборота, на страны Азии и тихоокеанского региона – 20% (по сравнению с предыдущим отчетом налицо сдвиг показателей арендованных площадей в сторону Азии на 2%).

В целом, мировой выставочный рынок поделен между несколькими очень крупными игроками и множеством мелких компаний.

В 2009 - 2010 гг. 14 крупнейших международных выставочных компаний ежегодно арендовали более 500 тыс. кв. м площади нетто, а 82 компании-организатора арендовали до 50 тыс. кв. м.

При этом, согласно анализу UFI, организаторы, арендовавшие ежегодно от 200 до 500 тыс. кв. м, показали существенно лучшие экономические результаты, чем более мелкие компании или гиганты, арендовавшие свыше 500 тыс. кв. м.

В 2011 году UFI также выпустила два исследования, посвященные развитию региональных рынков: «The Trade Fair Industry in Asia» и «Euro Fair Statistics». Раз в два года UFI готовит доклад «Global Exhibition Barometer», в котором оцениваются ключевые экономические результаты деятельности ведущих выставочных компаний мира.

Подробнее – см. www.ufi.org



Выставка «СТАНКОСТРОЕНИЕ»: в чем секрет успеха?

В октябре 2011 года в «Крокус Экспо» с успехом прошла международная специализированная выставка «Станкостроение-2011». Организатор – компания «Райт Солюшн». Выставка получила признание ведущих компаний отрасли. Почему выставочный проект «Станкостроение» успешен? На вопросы редакции отвечает управляющий директор компании **Марина Рогачева**

– Эффективность и необходимость выставки «Станкостроение» для отрасли не вызывает сомнений у специалистов. Как Вы это объясняете?

– Сегодня рынок промышленного оборудования России находится на стадии роста. Идет техническое перевооружение отечественного машиностроения. Задача выставки «Станкостроение» – представить передовые промышленные решения от зарубежных и отечественных компаний. Мы поддерживаем производителей из России и предоставляем им специальные условия участия. Это дает перспективную возможность российским предприятиям осуществить результативную презентацию своей продукции, а также способствует поддержанию конкурентоспособности отечественного оборудования.

– Каковы результаты выставки 2011 года?

– Общая площадь экспозиции составила около 9000 кв. м. Были представлены ключевые игроки рынка – компании из России, Германии, США, Турции, Чехии, Тайвани, Китая, Польши, Израиля, Японии, Португалии, Швеции. Среди участников известные бренды: «Промойл», «СФТехнологии и Инжиниринг», «СФИндустрия», «Робур Интернэшнл», «Станкомашстрой», а также тематическая экспозиция заводов России. Выставку «Станкостроение-2011» посетили специалисты основополагающих сегментов промышленного комплекса: авиастроения, автомобилестроения, судостроения, оборонной, нефтяной и газовой отрасли.

– Многие экспоненты считают «Станкостроение» ведущей отраслевой выставкой осени. Чем это вызвано?

– Выставка «Станкостроение» обеспечивает качественное увеличение продаж и рост клиентской базы компаний-участников. Благодаря широкому выбору технологий проект предоставляет возможность оперативно решить вопросы закупок нового оборудования, провести консультации с лучшими специалистами машиностроения, а также принять участие в обсуждении актуальных вопросов развития отечественной промышленности в рамках деловой программы выставки. Высокий уровень организации и проведения «Станкостроения» достигнут за счет использования современных рекламных технологий по всей территории России.



– Кто оказывает поддержку выставке «Станкостроение»?

– Выставку поддержали Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Московская торгово-промышленная палата, а также государственные научные центры и отраслевые ассоциации всероссийского и регионального масштаба.

– Что Вы можете сказать о тематике выставки?

Выставка «Станкостроение-2011» представила инновационные разработки в таких категориях как металлообрабатывающее оборудование и инструмент, приборостроение, сварочные и лазерные решения, литейное производство, деревообработка, робототехника, электротехника.

– Какова направленность деловой программы выставки «Станкостроение»?

Наш бизнес-форум был посвящен основным тенденциям и перспективам развития отечественного рынка машиностроения, в том числе в рамках международного сотрудничества.

В деловых мероприятиях приняли участие представители федеральных ведомств и промышленных корпораций, научно-технических центров и образовательных учреждений, европейских и российских некоммерческих организаций. Состоялись встречи, в ходе которых были подписаны соглашения о взаимовыгодном сотрудничестве.

Следующая выставка «Станкостроение-2012» пройдет с 15 по 18 октября 2012 года в «Крокус Экспо». Подробная информация на сайте www.stankoexpo.com

В 2011 году аудит прошли 106 выставок

По данным компании «Русском Ай-Ти Системс» – официального аудитора Российского Союза выставок и ярмарок, в 2011 году на территории России и стран СНГ был проведен аудит 106 выставок, в том числе: в Москве – 61, в регионах России – 26, в странах СНГ – 19 мероприятий.

Общая площадь нетто выставок, которые прошли аудит, составила 631 290 кв. м, количество экспонентов, принявших в них участие,

– 30 589 компаний, число посетителей – около 1 150 000.

Всего с момента введения системы выставочного аудита в России в 2005 году, проведено 677 проверок, аудит прошли 284 выставки. Общая проверенная площадь этих мероприятий достигла 1 409 252 кв. м.

Заявку на проведение выставочного аудита можно заполнить на сайте компании-аудитора: <http://www.auditexpo.ru/ru/pages/request/>

Подведены окончательные итоги форума Expriority'2011



В Москве с успехом прошел Третий Международный форум по интеллектуальной собственности «Expriority'2011» (7-9 декабря), организованный ТПП РФ и ЦВК «Экспоцентр» под патронатом Совета Федерации РФ и Министерства образования и науки РФ, Федеральной службы по интеллектуальной собственности.

Выступая на церемонии открытия, генеральный директор ЦВК «Экспоцентр» **Владислав Малькевич** отметил, что «Expriority'2011» включает три важнейшие составляющие – Международный конгресс по интеллектуальной собственности, Ассамблею молодежного инновационного сообщества и Саммит брендов-лидеров.

Первый заместитель председателя Совета Федерации **Александр Торшин** отметил, что форум окреп, набрался сил, получил поддержку Министерства образования и науки России, влиятельных международных структур, и по праву претендует на то, чтобы стать главным событием года в сфере защиты интеллектуальной собственности не только в России, но и в Восточной Европе.

Президент ТПП РФ **Сергей Катырин** отметил, что в преддверии вступления России в ВТО необходимы законодательные и организационно-административные меры для защиты российской интеллектуальной собственности. В этих условиях такие форумы, как «Expriority», где есть возможность обменяться мнениями и услышать для себя что-то новое и полезное, должны проходить чаще, и не только в Москве, но и в регионах, где такого рода информация крайне необходима.

В январе 2012 года опубликован итоговой пост-релиз Форума, в котором указаны его главные статистические показатели.

Общая статистика:

– общее число участников Форума - 2500;
– стран - участниц - 28;
– регионов России - 48.

Конгрессные мероприятия:

– общее число докладчиков - 107;
– российские докладчики и эксперты - 89;
– иностранные докладчики и эксперты - 18 (из 14 стран);
– посетители - около 1000;

– посетители молодежной программы - 200.

Международная выставка инноваций:

– число экспонентов - 198 компаний;
– индивидуальные изобретатели и дизайнеры - 155 человек;

– иностранные участники - из 10 стран;
– посетители - 1010 специалистов;

– участники молодежной программы - 500 человек;

– выставочная площадь (нетто): 3199 кв. м;

– общая площадь (брутто): 5500 кв. м.

Конкурс инноваций.

– участники - 169 разработок (в том числе не обеспеченных патентной защитой - 44);
– количество экспертиз - 213.

По традиции на Форуме вручены награды Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) лучшим изобретателям и гранты для талантливых молодых дизайнеров.

Подробнее – www.expo-priority.ru



МОСКОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА Дирекция по выставочно-конгрессной деятельности План мероприятий на 2012 год

№	Мероприятие	Дата	Место
1	Международная научно-практическая конференция Государственно-частное партнерство как инструмент модернизации экономики: опыт, практика, перспективы	25 апреля	Москва, «Крокус Конгресс Центр»
2	Международная продовольственная выставка «SALIMA-2012»	28 февраля – 2 марта	Брно, Чехия
3	9-я Китайско-российско-монгольская выставка по науке и технике – ярмарка инновационных технологий	4 – 6 июля	Маньчжурия, Китай
4	Международная выставка ЭКСПО «КИТАЙ-ЕВРАЗИЯ»	1 – 5 сентября	Урумчи, Китай
5	30-я Международная гаванская выставка-ярмарка «FINAV-2012»	31 октября – 5 ноября	Гавана, Куба
6	Выставка промышленных технологий и инноваций «VIENNA-TEC»	9 – 12 октября	Вена, Австрия
7	Конференция «Актуальные проблемы развития страховых компаний и методы их решения»	декабрь	Москва
8	Конференция и выставка по продовольственной безопасности	ноябрь – декабрь	определяется

Координаты: тел. (499) 132-02-10, e-mail: elena@mtpp.org