

ВЫСТАВОЧНЫЙ БИЗНЕС



НЕ ПРОПУСТИТЕ!

Приглашаем на IX Международный Форум выставочной индустрии «5pEXPO-2016»!

С 6 по 8 июня 2016 года

ЦВК «Экспоцентр» вновь открывает двери единственного в России професионального выставочного форума – настоящего праздника для всех, кто связал свою жизнь с этой индустрией.

Организаторы: ТПП РФ и ЦВК «Экспоцентр» при поддержке Минпромторга России и РСВЯ.

Как и раньше, одновременно с Форумом пройдет Всероссийская конференция по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности. В эти же дни состоится Общее собрание Российского союза выставок и ярмарок.

Основная часть Форума – специализированная выставка «ехроPRODUCT», представляющая не только современное оборудование и технологии для выставочного бизнеса и event-индустрии, но и яркие дизайннерские проекты отдельных стендов и экспозиций.

Экспозиция сформирована по принципу салонного показа:

- салон «Выставки и конгрессы. Выставочный сервис и event-услуги» (организация выставок, ярмарок, корпоративных и event-мероприятий; интерактивные технологии, световое, аудио- и видео-оборудование, рекламные и маркетинговые услуги);

- салон «Экспостенд» (проектирование и строительство стендов, мобильные стенды, быстровозводимые павильоны, специальное оборудование, выставочные материалы и пр.);

В Форуме участвуют ведущие компании отрасли, среди них – «Рестэк», «Евроэкспо», Центр Международной торговли Москвы, ExpoGlobal Group, «Негус Экспо Интернешнл»,

Программа IX Международного форума выставочной индустрии «5pEXPO-2016»

Время и место	Мероприятие
6 июня	
10.00-11.00. Входы в «Экспоцентр»	Регистрация участников Форума
11.00 - 11.40 Павильон № 3, зона открытия	Официальное открытие Форума, осмотр экспозиции
12.00 - 13.30	Презентации компаний
13.45 - 15.15 Время уточняется	«Интеллектуальная собственность в выставочной деятельности». Модератор: Беднова Екатерина, Отдел по интеллектуальной собственности Правового управления АО «Экспоцентр»
15.30 - 17.00	«Построение эффективной системы email-маркетинга для выставок и деловых событий». Мануковская Евгения, «EXROMAP»
17.15 - 17.45 Павильон 3, зона презентаций	«Как образовательные программы для экспонентов повышают продажи и посещаемость выставок». Карапев Николай, «ЭкспоЭффект»
7 июня	
10.00 - 10.40	«Каким может быть ваш корпоративный блокнот?» Власова Татьяна, «Власта-принт»
10.50 - 11.10	«Презентация потенциала международного выставочного центра «Казань Экспо». Адель Нагуманов, «Казань Экспо»
11.15 - 12.00	Выставки в новой реальности: вызовы и решения. SmartEvent: система повышения продаж и посещаемости выставок». Карапев Николай, «ЭкспоЭффект»
12.10 - 13.30	«Роль СМИ в выставочно-конгрессной деятельности». Пресс-служба АО «Экспоцентр»
13.40 - 14.20	360 градусов эффективности: комплексный подход к продвижению мероприятий». Островская Дарья, «РЕСТЭК MEDIA»
14.30 - 15.00	«Конгрессно-выставочный центр «ЭКСПОФОРУМ» как мультифункциональная арена для спортивных соревнований и ивентов. Первые победы». Кулишов Сергей, «Экспофорум-Интернешнл»
15.20 - 15.50	«Сервис ЭКСПОДАТ, как способ повышения эффективности выставочных мероприятий». Даньшин Алексей, «Эксподат»
16.10 - 17.30	«Управление профессиональными рисками в выставочной индустрии». Бузлуков Владимир, «РОША»
8 июня	
11.00 - 11.50 Павильон 3, зона презентаций	«Как получать от выставок больше?» Карапев Николай, «ЭкспоЭффект»
12.00 - 13.30 Павильон № 3, зона конкурса EXPODESIGN	Официальная церемония награждения лауреатов конкурса «EXPODESIGN 2016»

Обращаем внимание на то, что в программе возможны изменения и дополнения.



В Москве пройдет Всероссийская конференция по выставочной деятельности

VI Всероссийская конференция «Эффективность выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и продвижение отечественных товаров и услуг на внутренние и внешние рынки» пройдет 6 июня 2016 года на базе ЦВК «Экспоцентр».

Организатор – Торгово-промышленная палата Российской Федерации совместно с ЦВК «Экспоцентр».

Откроет конференцию президент ТПП РФ Сергей Катырин. Планируется, что на пленарном заседании выступят: президент Всемирной

ассоциации выставочной индустрии (UFI), президент РСВЯ Сергей Алексеев, председатель профильного Комитета ТПП РФ, генеральный директор ЦВК «Экспоцентр» Сергей Беднов, руководители ведущих выставочных компаний и торгово-промышленных палат.

В конференции примут участие представители федеральных и региональных структур исполнительной и законодательной власти, региональных торгово-промышленных палат, отраслевых союзов и объединений, ведущие предприниматели.



Всемирный выставочный день – на марше

Как известно, по инициативе Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), 8 июня 2016 года объявлен Всемирным днем выставок. Основная цель инициативы – привлечь больше внимания к выставочной индустрии, продвигать значимость выставок для бизнеса, развития экономики регионов и страны в целом, международного сотрудничества.

В рамках подготовки к этому событию РСВЯ провел целый комплекс работ по продвижению и реализации проекта.

Во-первых, подготовлены необходимые информационные материалы: пресс-релизы, комплект логотипов и инфографики, перечень предложений по мероприятиям, инструкции по работе с социальными сетями и пр. Все это находится в свободном доступе на сайте www.ruef.ru.

Данные материалы и информация активно размещаются на сайтах выставочных компаний и в социальных сетях, идет согласование мероприятий и деловых встреч.

РСВЯ объявил конкурс публикаций и фотографий, посвященных Всемирному дню выставок, информация о котором размещена на сайте Союза, на его странице в Facebook.

На видеоканале РСВЯ и UFI на YouTube размещено видео-обращение о Всемирном дне выставок президента UFI Сергея Алексеева. Ссылки на это обращение можно найти на

сайте РСВЯ, в соцсетях, группе GED в Facebook. Важнейшим шагом стала рассылка обращений к главам порядка 30-ти российских регионов с призывом поддержать выставочную индустрию и присоединиться к продвижению Всемирного дня выставок. В ответ получены позитивные отклики из Иркутской, Свердловской, Воронежской, Белгородской, Самарской, Нижегородской и Калининградской областей, Ставропольского, Краснодарского и Красноярского края, республики Башкортостан, правительства Москвы и Санкт-Петербурга. И это крайне важно, ведь одна из главных целей инициативы – донести до органов власти информацию о значимости выставочной индустрии в развитии регионов и страны в целом.

Проведение Всемирного дня выставок станет одним из главных вопросов повестки дня Общего собрания членов РСВЯ, которое состоится в «Экспоцентре» 7 июня.

Исполнительная дирекция РСВЯ подчеркивает, что самое активное участие в кампании по продвижению проекта принимают «Экспоцентр», «Казанская ярмарка», «РЕСТЭК», Конгрессно-выставочное бюро города Москвы, «Информэкспо», «Молдэкспо», «Белэкспоцентр», «Кузбасская ярмарка», «Балтик-Экспо», «Сочи-Экспо», «Бизнес-Диалог», «Экспотранс», «Компания «Выставочные материалы».

Московские предприниматели успешно выступили на выставке Hannover Messe



Фирма Weidmüller локализует производство промышленного оборудования. На базе мощностей ООО «Юнител Инжиниринг» будет развернуто производство промышленного оборудования этой немецкой фирмы. Первый этап работы – локализация производства универсальных силовых соединителей для цепей трансформаторов тока и трансформаторов напряжения серии POCON.

Компания WIKA вложит 12 млн. евро в локализацию производства измерительных приборов на территории Москвы. Договор генерального подряда на создание нового производства подписан в Ганновере. Ожидается, что уже в феврале 2017

года на юго-западе столицы будет введен в эксплуатацию производственно-административный комплекс общей площадью 5 тыс. кв. м.

Европейские 3D-принтеры будут печатать российскими материалами. Отечественный производитель расходных материалов для 3D-печати фирма «РЭК» и немецкая компания iGo3D подписали соглашение о поставке в Европу 20 тонн расходных материалов для 3D-печати под российской торговой маркой REC.

Китайская компания закупила у российского производителя 100 роботов, умеющих разговаривать с человеком. Подписан контракт на поставку китайской компании Keysi Microeletronics 100 многофункциональных интеллектуальных роботов производства российского предприятия Promobot (резидент «Сколково»).

Немецкая промышленность и российское образование: новые точки контакта. Подписано трехстороннее соглашение между МТПП, Европейской ассоциацией учреждений профессионального и социального образования (EBG) и АО «АХХ ВНИИМЕТМАШ» о развитии интеграции отраслевой профессионально-образовательной системы Москвы в европейское образовательное пространство.

Подробнее – см. журнал ТПП РФ «Экспо Ведомости», №2, 2016