



Russland – warum nicht? Где Россия?

Почему на крупнейшей в мире медицинской выставке нет национального стенда России? Неужто всем странам есть, что показать – и США, и Тайваню, и Израиллю, и Пакистану, а России – нечего?

Время и место действия: Дюссельдорф, 18 - 21 ноября 2009 года, крупнейший мировой смотр медицинского оборудования, инструментов и лекарственных препаратов MEDICA-2009 (4324 экспонента из 60 стран и 138 000 посетителей-специалистов более чем из 100 стран).

Павильон № 17. Коллективный стенд малых предприятий Москвы. К одной из стоек подходит молодой японец, он явно обрадован. Нашел, что искал. Улыбается.

– Russland! Russland! – повторяет он – Ist das Messestand von Russland?

– Nein... Nur von Moskau... – отвечает ему.

Оказалось, в течение получаса гость с Востока искал национальный стенд России. Понадобилось минут пять, чтобы он окончательно понял – нет его. В природе не существует. Однако ответа на свой главный вопрос: Russland – warum nicht? (Россия – почему нет?) он так и не получил. Да и кто его даст?

Конечно, хочется сказать: хорошо, что хоть Москва представлена. Спасибо правительству города и Московской торгово-промышленной палате за инициативу! Каждая из одиннадцати находившихся на стенде фирм оплачивала лишь регистрационный взнос в размере 200 евро плюс НДС – примерно столько стоит один квадратный метр оборудованного стенда по расценкам Messe Duesseldorf. Именно за эту цену малый бизнес столицы участвовал в мировой выставке. Пример, достойный уважения.

И все же главную проблему – ощущение острого чувства позора за страну, о котором (при выключенном диктофоне) говорили почти все российские экспоненты, московский стенд не решает – ни на йоту, ни на полпроцента.

Свои национальные стенды представили Великобритания и Пакистан, Бразилия и Бельгия, Япония и Израиль, США и Южная Корея, Франция и Австрия, другие страны. Россия – нет. По сути, ее не было на выставке.

Неужто нечего показать? Наука слаба? Нет инновационных технологий и современной медицинской техники? Отстали на полвека?

Или – таков реальный уровень государственной поддержки российского экспорта, не имеющего отношения к нефти, газу и оборонке?

Конечно, о полном отсутствии говорить не приходится. Всего в Medica-2009 участвовало около 30 наших компаний (0,65% от общего числа экспонентов). Помимо малого бизнеса столицы, Россию представляли отдельные энтузиасты, действительно замечательные люди, болеющие за дело. Чтобы понять это, достаточно было зайти на стенды компаний «Медиком» из Таганрога, «Нейрософт» из Иваново или «Медитек» из Москвы. Они привезли современное оборудование для функциональной диагностики, нейрорфизиологии, кардиологии, реабилитации, других направлений медицины. Характерно, что все они – небольшие предприятия, относящиеся к среднему бизнесу.



Коллективная экспозиция малых предприятий Москвы

Фото автора. Подробнее – см. в журнале «Экспо Вестности», № 5-6, 2009



Национальный стенд Франции



Национальный стенд США

По странному стечению обстоятельств, Medica не входит в «Перечень» зарубежных выставок, на которых организуется единая российская экспозиция с частичным финансированием за счет средств федерального бюджета. Конечно, «обошли» не одну ее. Многие мировые выставки не попали в «Перечень», уступив место мероприятиям второго и третьего эшелона. Впрочем, это отдельная тема.

Что в итоге?

Лучшие инновационные компании страны выходят на мировой рынок собственными силами, за свой счет, на скромных стендах. В отличие от зарубежных конкурентов, они зачастую не имеют никакой поддержки от государства.

К счастью, в некоторых регионах России местная власть иначе подходит к вопросу помощи производителям. По словам генерального директора компании «Медиком» Сергея Захарова, часть затрат на участие его фирмы в выставке будет компенсирована из бюджета Ростовской области.

Понятно, что в XXI веке нужны принципиально новые подходы и решения. Необходимо обеспечить реальную и максимально эффективную поддержку всех российских экспортеров, представляющих современную наукоемкую продукцию. Это нужно не только им, но и стране в целом, для продвижения ее экономических и политических интересов. Вроде бы, прописная истина...

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ
Дюссельдорф – Москва



Национальный стенд Пакистана



Национальный стенд Израила



5R EXPO-2010: что год грядущий нам готовит?

Четвертый международный Форум выставочной индустрии 5R EXPO-2010 пройдет в «Экспоцентре» с 23 по 25 июня будущего года.

Уже сегодня можно уверенно говорить о том, что проект состоялся, стал делом всего выставочного сообщества России. Конечно, до июня далеко. Тем не менее, многое уже сделано.

По словам бессменного директора Форума Алексея Кормнова, уже к ноябрю выставочные компании из России и зарубежных стран подали заявок почти на 500 кв.м нетто-площади. Интерес профессионалов очень высок, и это объяснимо. Предыдущий форум 5R EXPO-2009, состоявшийся в январе, показал: в условиях кризиса выставочники гораздо активнее встречаются с коллегами по бизнесу, анализируют ситуацию, ищут консолидированные решения проблем выставочной индустрии.

С 2010 года Торгово-промышленная палата России не просто поддерживает Форум, но и выступает его со-организатором. Высокий авторитет форума подтверждается участием в нем ведущих объединений мирового и российского выставочного сообщества: Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), Российского

Союза выставок и ярмарок (РСВЯ). Международной ассоциации выставочного сервиса (IFES).

Выставка пройдет в трех залах павильона №7. В третьем зале разместятся стенды выставочных комплексов и конгресс-центров, организаторов мероприятий, ассоциаций, союзов и объединений.

Четвертый зал предназначен для коллективной экспозиции торгово-промышленных палат России. Там же будет экспозиция фирм, предлагающих средства телекоммуникаций и разного рода оборудования: аудио, видео, электротехническое, звуковое, специальное и пр.

Пятый зал отдан компаниям, занимающимся проектированием и строительством стендов, дизайнерам, поставщикам выставочных конструкций, материалов и комплектующих.

По традиции деловая программа Форума будет чрезвычайно насыщенной: научно-практическая конференция, обучающие семинары, презентации, тематические выступления руководителей и специалистов выставочных компаний.

Подробнее – см. журнал «Экспо Вестности», № 5-6, 2009

Предлагаем учебно-методические пособия:

«Выставочный менеджмент: стратегии управления и маркетинговых коммуникаций» (под ред. И.К. Филоненко).

Базовый учебник для программы второго высшего образования MBA Академии народного хозяйства при Правительстве РФ по специализации «Выставочный менеджмент». В пособии раскрываются функции выставок в макроэкономике и экономике предприятия, вопросы планирования и контроллинга в сфере ВЯД, управления каналами распределения и продаж в выставочном бизнесе, развития маркетинговых коммуникаций, рекламы, PR, разработки параллельных программ выставки, организации выставочного пространства.

«Участие в выставке: формула успеха». Практическое руководство для предприятий по подготовке и участию в выставках.

В пособии детально рассматриваются роль и функции выставок в маркетинге предприятия, организационно-финансовые аспекты подготовки к выставке, выставочные стратегии, предвыставочный PR и реклама предприятия, методики оценки эффективности участия в выставках.

«Выставочный менеджмент. Технологии организации и рекламно-информационного сопровождения выставок и конференций».

Теория и практика подготовки, организации и рекламно-информационного сопровождения выставок, конференций и специальных проектов.

Как делать выставки? Как их рекламировать? Как их продавать? На эти и многие другие вопросы по эффективной организации и продвижению выставок и конгрессных мероприятий дает ответы учебно-методическое пособие, написанное практиками выставочного дела.

Телефон для справок: (495) 721-80-68
www.informexpo.ru